

<<新概念美术设计>>

图书基本信息

书名：<<新概念美术设计>>

13位ISBN编号：9787531429531

10位ISBN编号：7531429535

出版时间：2002-3

出版时间：辽宁美术出版社

作者：刘涛等编著

页数：47

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新概念美术设计>>

内容概要

在我国与世界接触日益的频繁，住各方面与国际的接轨，在我们生活和工作日渐汇入国际化秩序的同时，随之我们越来越发现，像公司、企业及我们自身形象的包装，受到外界及自身重视的程度日甚一日。

产品宣传、形象宣传小册子，信封信笺设计，名片设计，编排设计，这些我们身边随手可及的东西，无不是在塑造包装自己的形象、企业的形象。

这些方面的平面设计，在我国改革开放之后的相当长一段时期，及至九十年代是没有受到足够的重视。

时代发展到了二十一世纪前后，我国经济的迅猛发展，为我国带来了巨大的商机，为经济和文化带来了巨大的活力，给我国的经营观念、设计观念也带来转变。

同时我们也发现，设计的领域是如此的宽泛，深入到我们周边生活的各个角落。

在这些看似平常的东西，国际设计是在平面设计的形状、大小、材料上已进行了大胆的创新，新材料、新技术的运用令人惊叹。

在有限的版面上，通过使用那种令人感兴趣，又感到兴奋的有效方法，在作品上充分展露予人在视觉、触觉上令人赏心悦目的自然性和完美性。

本套丛书所展示的国际平面设计，其流行趋势，设计方法，如一股清新的空气扑面而来，不啻于为中国的平面设计领域注入了新的活力，在中国入世这大好的契机下，寄希望我国的平面设计界急起直追，设计出适合我国市场，并有着鲜明的个性、崭新的设计风格的作品。

<<新概念美术设计>>

书籍目录

一、吊牌标签设计 1.吊牌标签设计概述 2.材料的使用 3.因素的设计 4.色彩的设计 5.吊牌标签设计的形式原理二、信封及信笺设计 信封、信笺设计概述 信封、信笺设计的分类 信封、信笺设计的基本要求后记

<<新概念美术设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>