

<<流行与超越>>

图书基本信息

书名：<<流行与超越>>

13位ISBN编号：9787531429746

10位ISBN编号：7531429748

出版时间：2002-7

出版时间：辽宁美术出版社

作者：林路 著

页数：176

字数：88000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流行与超越>>

内容概要

在中国，时装摄影还只是处于一个初始的阶段，在处理时装摄影的三个主要方面——时装、模特儿与摄影相互关系的过程中，还存在许多似是而非的认识观念。

当摄影师在按动快门的瞬间，面对的是身着时装的模特儿，他究竟是应该把重点放在时装的款式、面料、色彩的构成上面，还是将重点放在时装模特儿的造型、气质以及瞬间的魅力上，甚至只是以摄影家自身的个性风格为首要前提，这是一个看似简单、但却难以准确回答的问题，因此常常会出现一些误区。

另外，时装摄影究竟可以有多大的艺术能量空间，也就是时装摄影究竟能给欣赏者怎样的审美深度，包括它可能出现的各种社会效应，更是一个有趣而值得研究的问题。

时装反映一个人的社会地位、教育修养、风味品格，想象力及爱憎感情。

它是穿着者性格魅力的视觉表露——服装从表现生活现状到展现个性魅力的进化过程，也是衡量女人成熟与否的尺度。

现代女性随着自身社会地位的提高、参与社会活动机会的增加，她们对时装品味也转向追求个性、简洁和大气；职业女性的衣着方式更喜欢给人精明干练、又不失女性魅力的形象。

时装的文化魔力，创造了一个更加吸引人的社会。

人们穿戴裹缠各种服装，男人与女人能更加容易地混合在这个人口过于稠密的当代生活中。

时装无形中还产生出礼仪，使人自觉地举止适度、儒雅有礼，人们的穿着方式似乎不再过分随便了。

时装虽然意味着“时尚”，但它总是在循规蹈矩和大胆反叛这两极间摇摆，而时装摄影表现形象的魅力也因此经久不衰。

<<流行与超越>>

书籍目录

前言第一章 时装摄影的历史演进 一、早期时装摄影的源起 二、时装摄影的全面展开时期 三、时装摄影的多样化展示 四、当代时装摄影的特色第二章 时装摄影的观念与风格形成 一、当代时装摄影的定位 二、从摄影家的风格看时装摄影 三、反叛时尚的时装摄影方式 四、对中国时装摄影的简单认识第三章 时装摄影的载体和个体行为 一、时装摄影的载体——时装杂志 二、个性迥异的男性时装摄影大师 三、推波助澜的女性时装摄影师 四、男性与女性摄影师的时装摄影第四章 时装摄影的功能特征与分类 一、时装与时装摄影的关系 二、时装摄影与女性和社会的关系 三、时装摄影的两大分类第五章 时装摄影的准备与器材 一、时装摄影的准备工作 二、处理模特儿和合作伙伴的关系 三、照相机镜头胶片 四、摄影室中的灯光设备第六章 时装摄影的环境与造型 一、时装的考虑和景观的选择 二、内景的设置要求和环境安排 三、户外时装摄影的外景选择 四、时装模特儿的姿势第七章 时装摄影的表现手法 一、时装的质地与质感的表现 二、鞋帽类的布光技巧 三、户外时装的拍摄技巧 四、户外时装的特殊类型——泳装 五、室内时装的特殊类型——内衣 六、时装摄影中的腿部魅力第八章 著名时装摄影师的拍摄实例 一、从光线的运用把握时装的魅力 二、营造时装摄影氛围的方式 三、选择和创造奇特的时装环境 四、从色彩到造型的变形空间 五、特写在时装摄影中的表现力 六、性感内衣摄影的表现技巧附图

<<流行与超越>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>