

<<精典广告解读>>

图书基本信息

书名：<<精典广告解读>>

13位ISBN编号：9787531431275

10位ISBN编号：7531431270

出版时间：2004-1

出版时间：辽宁美术出版社

作者：李宁

页数：240

字数：60000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

超凡的想象，不断的创新，是人类文明发展进步的源泉。

纵观数千年的社会发展史，无处不闪耀着创造性思维的光芒。

美国极负盛名的演说家金克拉说：“人类最可贵之处在于创造性的思维。

”尤其在当今竞争激烈的信息社会，没有创造性思维等于鸟儿折断了翅膀。

因此，任何一个期待有所作为的人，只有真正激发自己的创新意识，发挥自己的创造潜能，才有可能跻身于自身从事的学科领域的最前沿。

李宁是沈阳航空工业学院工业设计系的教师，多年来潜心治学，在教学过程中，积累和搜集了大量的教学与研究资料，并以独到的眼光，结合新的材料，以通俗朴实的语言将艺术中蕴涵的意义与情趣娓娓道出。

本书的出版，可以加强读者对艺术领域里创造性思维的了解，激发读者尝试创新实践的意识。

书中集纳了国内外新奇的广告作品，并以随笔的形式进行解说，使得本书形式美观，图文并茂。

作为补充文字内容、提供视觉信息的这些广告作品，虽然有的内容超常、怪诞，但在作者独具匠心地启发下，仍传递出对自然与社会的深刻理解和感悟。

相信各位读者会从中受到启迪，并在阅读过程中提升自己创造性思维的潜质，对增进个人艺术修养和扩大对生活的理解力也不无益处。

## 内容概要

超凡的想象，不断的创新，是人类文明发展进步的源泉。

纵观数千年的社会发展史，无处不闪耀着创造性思维的光芒。

美国极负盛名的演说家金克拉说：“人类最可贵之处在于创造性的思维”。

尤其是当今竞争激烈的信息社会，没有创造性思维等于鸟儿折断了翅膀。

因此，任何一个期待有所作为的人，只有真正激发自己的创意意识，发挥自己的创造潜能，才有可能跻身于自身从事的学科领域的最前沿。

李宁是沈阳航空工业学院工业设计系的教师，多年来潜心治学，在教学过程中，积累和搜集了大量的教学与研究资料，并以独到的眼光，结合新的材料，以通俗朴实的语言将艺术中蕴涵的意义与情趣娓娓道出。

本书的出版，可以加强读者对艺术领域里的创造性思维的了解。

激发读者尝试创新实践的意识。

书中集纳了国内外新奇的广告作品，并以随笔的形式进行解说，使得本书形式美观，图文并茂。

作为补充文字内容、提供视觉信息的这些广告作品，虽然有的内容超常、怪诞，但在作者独具匠心地启发下，仍传递出对自然与社会的深刻理解和感悟。

相信各位读者会从中受到启迪，并在阅读过程中提升自己的创造性思维的潜质，对增进个人艺术修养和扩大对生活的理解力也不无益处。

## 作者简介

李宁，1956年生，1982年初毕业于鲁迅美术学院工艺系，获学士学位。

1983年进修于中央工艺美术学院服装专业，参加全国服装设计师咨培训班。

自1982年至1992年在辽宁省服务工业公司工作，任技术科长，同时任辽宁省服装研究所副所长，服装设计师。

自1987年以来多次被聘为全国

书籍目录

法国广告系列西班牙广告系列霍尔戈·马蒂斯国外其它招贴广告国内其它招贴广告如何看广告色彩的个性后记

<<精典广告解读>>

章节摘录

插图：

## 后记

多年以来，我就期望能有一本关于广告创意解析的书籍出版，因为我在艺术设计教学过程中，越来越感到此书的重要性。

<<精典广告解读>>

编辑推荐

《精典广告解读》由辽宁美术出版社出版。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>