

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787531433811

10位ISBN编号：7531433818

出版时间：2005年1月1日

出版时间：辽宁美术出版社

作者：李立君

页数：80

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

《包装设计》是“高等职业院校艺术设计类专用教材”之一，《包装设计》共分7个章节，主要对包装设计的基础知识作了介绍，具体内容包括包装的起源与发展、包装设计的三要素和表现手法、包装设计的程序、包装设计与商业促销、品牌包装的整合设计等。

《包装设计》可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<包装设计>>

书籍目录

概述第一章 包装的起源与发展第一节 包装的起源与发展第二节 材料与印刷工艺流程第二章 包装的功能与分类第一节 包装的分类第二节 包装设计的功能第三节 包装的象征与包装的附加值第三章 包装设计的三要素和表现手法第一节 包装设计的三要素第二节 包装设计的表现手法第四章 包装设计的程序第一节 包装设计的前期准备第二节 包装设计的定位思考第三节 包装设计的制作过程第四节 包装设计的有关法规第五章 包装设计与商业促销第一节 包装的品牌化第二节 包装设计与广告促销第三节 包装设计的心理学应用第六章 品牌包装的整合设计第一节 整合设计的重要性第二节 整合设计的原则第三节 品牌设计的核心要领第七章 绿色包装设计第一节 包装设计的绿色与环保第二节 我国绿色包装产业发展的途径作品范例1.食品类2.工业品类3.酒、饮料、茶类4.药品类5.其他类附录：纸盒包装平面图

<<包装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>