

<<餐厅-典尚家居>>

图书基本信息

书名：<<餐厅-典尚家居>>

13位ISBN编号：9787531435433

10位ISBN编号：7531435438

出版时间：2006-2

出版时间：辽宁美术出版社图书发行部

作者：辽宁美术出版社原创工作室

页数：47

字数：10000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<餐厅-典尚家居>>

### 内容概要

随着社会的发展，人们生活水平的提高，有了新居室找装修公司规划已是一种趋势，装饰设计已不再是奢侈。

有了装修的打算，如何进行相关的准备工作，以保证您装修后的居室，不论在风格上、效果上，还是在开支上都比较理想呢？

第一步：做准备阶段 第二步：选择装修公司 第三步：审看设计师的设计方案和装修预算 第四步：施工阶段严把质量关 本书是一部关于室内设计的图集，介绍了居室装修如何进行相关的准备工作，并配有大量室内装修的设计彩图。

## &lt;&lt;餐厅-典尚家居&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：设计方案敲定后，更应该注意的是装修预算了。

一些装修公司为了牟取暴利，也经常在装修中设计“陷阱”，大家一定要注意。

陷阱一：增项加价有些装修公司初期报价比较低，故意隐瞒应做的项目，以较低的报价吸引业主上钩，但在施工当中增加项目，并且告诉您那些都是必须做的，使整体造价最终仍较高。

比如在报价时故意少算水、电管线长度，后期又要求增加。

对此，业主可以将“要求结算项目与预算项目差价在5%以内”，写进补充条款。

陷阱二：误导消费误导消费也是装修公司降低整体报价吸引业主上钩的一种手段。

通常以简约装修风格为掩饰，减少一些必要的装修项目，降低成本。

例如窗口只做刮白处理，不做木质包口。

简约不等于简单，包窗口一般是装修中必做的，不只是为了美观，因为窗口长时间冷热空气对流或雨季溅水会出现起皮、开裂、发霉等现象。

家装工程中一些基础装饰项目也是不可以省略的。

陷阱三：细节提价·在审核报价中，防细节提价。

在报价时故意选择低档产品，在施工中又要求更换。

比如在报价时故意选用低档次的乳胶漆，在施工时提出原计划的乳胶漆不好，只要每平方米加2~3元就可以刷更好的乳胶漆。

似乎很便宜，实际上不然。

建筑面积100平方米的户型，乳胶漆涂刷面积都在300平方米以上，每平方米提高2元，造价就会提高600元。

而装修公司的成本也就增加200元。

业主应在预算初期定下材料的品牌和档次，不要在装修中期更改不必要的原定方案，这样会给您带来一定的损失。

陷阱四：材料回扣有些装修公司人员借为客户提供整体服务的机会，利用职务之便牟取各种回扣。

收取回扣的方式有很多，例如向您介绍某品牌的装饰材料经销商与本装饰公司是合作伙伴，本公司客户可以得到其他人无法得到的优惠。

此时您应注意，这里经销的材料在其他地方是否有售，做一下比较，看看其他同类产品的价格，不要只听一家之言。

业主在自己选购材料时应选择适当的时候让装修公司人员参与。

陷阱五：指鹿为马—装修公司以大多数业主不懂装饰材料及施工工艺的特点，利用业主对自己的信任，指定某种装饰材料为公司专用材料，鼓吹其材料的优点，甚至为材料特定了包装或是市面上不常见的品牌，虽然价格不菲，但业主无法与其他品牌比较，也只得认同。

其二，危言耸听传统工艺流程容易出问题，其新工艺流程则不然。

实际上传统的施工方法利润低，新工艺可以获得更高的利润。

您在遇到类似的问题时应请教一些有经验的朋友，再做决定。

<<餐厅-典尚家居>>

编辑推荐

《典尚家居:餐厅(超值版)》为您提供200套装修方案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>