

<<现代设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<现代设计色彩>>

13位ISBN编号：9787531438335

10位ISBN编号：753143833X

出版时间：2007-8

出版时间：辽宁美术

作者：王伟

页数：80

字数：50000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代设计色彩>>

内容概要

色彩是一种色彩感受，人类对色彩的感知与人类自身的历史一样漫长，人们长期生活在色彩环境中，并逐步对色彩产生审美意识，因此，人们在观察和感知世界时，视觉神经对色彩的反应是最快、最敏感的。

随着时代的进步、社会的发展，人们的精神生活和物质生活水平不断提高，人们也越来越追求色彩的美感，色彩美已成为人类物质和精神生活的一种享受。

因此，设计师总是运用色彩这一手段在设计中赋予特定的情感内涵。

色彩作为自然界的客观存在，与人们的生活息息相关。

自然界的色彩对人们的心理和生理都有着一定的影响。

色彩涉及的学问很多，它包含了美学、光学、心理学和民俗学等。

心理学家提出了许多色彩与人类心理关系的理论，他们提出每一种色彩都具有象征意义，当视觉接触到某种颜色时，大脑神经便会接收色彩发放的信号，使人产生联想。

比如，我们看到红、橙等颜色时，就会联想到太阳、火光，产生暖的感觉，这些暖色又象征热情，令人兴奋。

人们看到蓝、绿等颜色时，就会联想到大海、天空，给人以冷的感觉，冷色又象征理智，会使人们冷静。

因此，经验丰富的设计师往往能借色彩的运用引起一般人心理的联想，从而达到设计的目的。

<<现代设计色彩>>

书籍目录

概述第一章 色彩基础 第一节 色彩分类 第二节 色彩要素 第三节 色彩概念第二章 色彩对比 第一节 认识色彩对比 第二节 色彩对比的种类第三章 色彩与心理 第一节 色彩的感觉 第二节 色彩的表情 第三节 各国对色彩的偏好与禁忌第四章 色彩调和 第一节 同一调和 第二节 类似调和 第三节 对比调和第五章 色调与设计 第一节 对色调的理解 第二节 色调的分类 第三节 色调的象征 第四节 如何配色第六章 色彩应用 第一节 平面广告设计色彩运用 第二节 包装装潢色彩运用 第三节 书籍装帧色彩运用 第四节 POP广告色彩运用 第五节 CI设计色彩运用 第六节 网页设计色彩运用 第七节 展示设计色彩运用 第八节 家居装修设计色彩运用 第九节 服饰色彩运用 第十节 印刷色彩运用作品范例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>