

<<字体与编排教程>>

图书基本信息

书名：<<字体与编排教程>>

13位ISBN编号：9787531438359

10位ISBN编号：7531438356

出版时间：2007-8

出版时间：辽宁美术

作者：林庶

页数：160

字数：50000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<字体与编排教程>>

内容概要

现代设计是20世纪中叶兴起的一门边缘学科，是在现代科学技术和经济发展的基础上形成的一门综合性的应用科学。

对于现代设计的概念目前还缺乏一个公认的准确界定，它过于宽泛，以至于各国对它的解释和理解都有所不同，与它相关的概念也很多，从广义上而言几乎包括所有涉及艺术设计的领域和事物。

字体设计作为现代设计的一部分，同样地与其他设计门类肩负起创造人类新的文化观念和新的生活方式的历史使命，必将成为人类新的文明的重要组成部分。

字体设计的英文名称为“Typegraphic”，“Type”意为印刷术的活字、铅字，“graphic”意为图解的、刻画的、图形的，谓对文字按图形设计规律加以整体的精心安排。

当远古的人们将抽象的几何符号与象形图符逐渐发展成文字形式后，人类的文明就有了质的飞跃。

对于字体设计来说，仅仅依靠传统的思维方式和设计手段，已很难应付新时代的竞争和创新。

人们在认识到字体设计对于企业、社会的价值并策划更充分地加以利用时，往往受困于已有的设计定势问题。

将单纯的技法训练改为设计基础的训练和设计思维的培养是当下字体设计教学中最为棘手的问题。

希望《字体与编排》这本书能够抛砖引玉，对大家有所帮助。

<<字体与编排教程>>

书籍目录

字体设计部分 概述 第一章 字体设计概说 第二章 汉字字体的演变和风格变迁 第一节 汉字的起源 第二节 汉字字体的演变和风格变迁 第三节 中国书法艺术对汉字字体设计的影响 第三章 拉丁字字体设计沿革 第一节 拉丁字字体变迁 第二节 拉丁字字体演变规律 第四章 字体设计的基本方法 第一节 汉字基本笔画和形式特点 第二节 汉字书写的一般规律 第三节 拉丁字母的基本结构 第四节 拉丁字母书写的基本规则 第五节 字体设计的基本方法 第六节 字体设计中创意字体的类型 第五章 字体的应用设计 第一节 字体设计的一般程序 第二节 字体在平面设计中的应用 第三节 字体设计的与时俱进编排设计部分 概述 第一章 编排设计概说 第一节 编排设计的基本概念 第二节 编排设计的源流与发展 第三节 编排设计的发展趋势 第二章 编排设计的要素 第一节点、线、面与编排 第二节 黑、白、灰与编排 第三节 色彩的编排 第四节 三维空间的编排 第三章 编排设计的原则 第一节 形式性与主题性 第二节 艺术性与装饰性 第三节 趣味性与独创性 第四节 整体性与协调性 第四章 编排设计的形式原理 第一节 重复与近似 第二节 对比与调和 第三节 均衡与对称 第四节 自由与编排 第五节 变异与秩序 第六节 节奏与韵律 第七节 比例与权衡 第八节 虚实与留白 第九节 变化与统一 第十节 版式综合编排 第五章 编排的视觉流程 第一节 单向视觉流程 第二节 曲线视觉流程 第三节 重心视觉流程 第四节 反复视觉流程 第五节 导向视觉流程 第六节 散点视觉流程 第七节 最佳视域 第六章 字体的编排构成 第一节 字体与字号、字距与行距 第二节 文字编排的基本形式 第七章 图片版式编排 第八章 图形编排样式 第九章 编排设计的综合应用 第一节 系列化和整体编排设计 第二节 企业形象的编排设计 第三节 样本的编排设计 第四节 招贴广告的编排设计 第五节 包装的编排设计 第六节 书籍的编排设计 第七节 网页设计的编排设计 第八节 其他各种设计中的编排设计 第十章 优秀编排设计范例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>