

<<现代展示设计>>

图书基本信息

书名：<<现代展示设计>>

13位ISBN编号：9787531438403

10位ISBN编号：7531438402

出版时间：2007-8

出版时间：辽宁美术

作者：王伟

页数：144

字数：35000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代展示设计>>

内容概要

当我们把美术院校所进行的美术教育当作当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非有“约束”和“开放”并行不可。

所谓约束，指的是从“经典”出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。

这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。

这里，我们所说的美术教育其实包含了两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。

由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们需要做的，一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面，需要将艺术思维、设计理念等等这些由“虚”而“实”却属于艺术教育的精髓，融入到我们的日常教学和艺术体验之中。

在本套丛书实施以前，出于对美术教育和学生负责的考虑，我们做了一些调查，从中发现，那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。

而且有意思的是，同一个教师在同一个专业所上的同一门课中，所选用的教材也是五花八门、良莠不齐，由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻，因而直接影响到教学质量。

书籍目录

总序序前言第一章 课前准备 第一节 概述 第二节 教学思路 第三节 课程内容设置第二章 展示设计概论 第一节 展示设计的基本概论 第二节 展示设计的本质和艺术特征 第三节 展示设计的功能与作用 第四节 展示设计的范畴 第五节 展示设计的风格第三章 展示设计的基本原理 第一节 展示设计中的形式法则应用 第二节 展示设计手法 第三节 展示功能区划分与人流动线 第四节 展示空间视线 第五节 展品陈列的布置 第六节 布展陈列手法 第七节 展品陈列构成方法 第八节 展示设计中的基本尺度第四章 展示专项设计 第一节 展示平面设计 第二节 展示空间设计 第三节 展示道具设计 第四节 版式及导视设计 第五节 色彩设计 第六节 照明设计 第七节 影像传媒技术设计 第八节 模型设计与制作第五章 展示专题设计第六章 展示设计实例方案讲评第七章 设计实践教学实录第八章 教学成果后记

章节摘录

第一章 课前准备第一节 概述被誉为“朝阳产业”的展示设计艺术在当今社会、经济、文化中的地位愈来愈重要，展示设计作为一种大众咨询的传播形式，世界性的博览会、各类展览、展示活动已成为促进当今国际间经济，商贸交流合作；推动科技发展；国际文化交流与传播的窗口。近年来，我国社会、经济、文化、科技的稳步发展为我国的展示设计业提供了一个良好的发展机遇，2010年上海世博会的申办成功和各种国际性展览会的成功举办，标志着我国展示设计业的发展正步入一个发展的黄金时期。

<<现代展示设计>>

编辑推荐

《现代展示设计》由辽宁美术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>