

<<插图设计与创意>>

图书基本信息

书名：<<插图设计与创意>>

13位ISBN编号：9787531438533

10位ISBN编号：7531438534

出版时间：2007-8

出版时间：辽宁美术

作者：郑大弓

页数：127

字数：35000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;插图设计与创意&gt;&gt;

## 前言

当我们把美术院校所进行的美术教育当做当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。

所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。

这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。

这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。

由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们更需要做的一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面需要将艺术思维、设计理念等等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入到我们的日常教学和艺术体验之中。

在本套丛书实施以前，出于对美术教育和学生负责的考虑，我们做了一些调查，从中发现，那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。

而且有意思的是，同一个教师在同一个专业所上的同一门课中，所选用的教材也是五花八门、良莠不齐，由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻，因而直接影响到教学质量。

学生的审美和艺术观还没有成熟，再加上缺少统一的专业教材引导，上述情况就很难避免。

正是在这个背景下，我们在坚持遵循中国传统基础教育与内涵和训练好扎实绘画(当然也包括设计)基本功的同时，向国外先进国家学习借鉴科学的并且灵活的教学方法、教学理念以及对专业学科深入而精微的研究态度，辽宁美术出版社会同全国各院校组织专家学者和富有教学经验的精英教师联合编撰出版了《中国高等院校21世纪高等教育美术专业教材》。

教材是无度当中的“度”，也是各位专家长年艺术实践和教学经验所凝聚而成的“闪光点”，从这个“点”出发，相信受益者可以到达他们想要抵达的地方。

规范性、专业性、前瞻性的教材能起到指路的作用，能使使用者不浪费精力，直取所需要的艺术核心。

从这个意义上说，这套教材在国内还是具有填补空白的意义。

## <<插图设计与创意>>

### 内容概要

本书包括插图的分类及应用、插图的特征、插图的表现形式、插图的绘制材料及表现技法、插图创意的形式法则及创意思维、插图的现实意义等内容。

## <<插图设计与创意>>

### 书籍目录

总序前言第一章 概述 第一节 插图的概念 第二节 插图的历程第二章 插画的分类及应用 第一节 艺术类插图 第二节 商业类插图第三章 插图的特征 第一节 注目·真实 第二节 通俗·多样 第三节 图解·记录第四章 插图的表现形式 第一节 写实表现风格 第二节 抽象表现风格 第三节 超现实主义表现风格 第四节 装饰表现风格 第五节 卡通表现风格 第六节 其他表现风格第五章 插图的绘制材料及表现技法 第一节 铅笔、彩色铅笔、炭笔、色粉笔 第二节 蜡笔与油画棒 第三节 水粉、水彩、丙烯 第四节 墨水笔、麦克笔、彩色墨水 第五节 版画 第六节 喷绘 第七节 拼贴 第八节 摄影 第九节 计算机与辅助软件 第十节 其他表现工具及技法第六章 插图创意的形式法则及创意思维 第一节 形式法则 第二节 创意思维第七章 插图的现实意义 第一节 正确认识插图 第二节 插图与绘画、设计的关系 第三节 插图的发展方向第八章 作品欣赏第九章 学生作品

<<插图设计与创意>>

章节摘录

插图：

## <<插图设计与创意>>

### 编辑推荐

《插图设计与创意》由辽宁美术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>