

<<手绘POP教程>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP教程>>

13位ISBN编号：9787531439363

10位ISBN编号：7531439360

出版时间：2008-1

出版时间：辽宁美术

作者：王猛

页数：80

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手绘POP教程>>

内容概要

本书为“手绘POP教程系列”之字体篇。

文字是传递信息的主要途径，它在POP广告中的作用是毋庸置疑的，清晰明朗的文字可以很好地表现广告内容，但如何能在更短的时间内抓住消费者或顾客的注意力，就需要我们对平淡无奇的文字进行创意，添加丰富的元素，这样才能更好地发挥POP的最大作用和效果，也能让POP广告独特的魅力体现出来。

本书从基础的字体开始讲解，由浅入深，从正体字到变形字，从个性字到创意字，较为全面地展现了手绘POP广告中标题字或文案中所涉及的一切字体技巧和书写方法，同时列举大量实例进行分析讲解，使读者不但能更好的掌握，而且能在今后的工作和创作中灵活地运用。

<<手绘POP教程>>

作者简介

王猛，笔名“泰山”，泰山手绘POP工作室创始人。
1979年生于沈阳，自幼酷爱绘画，大学就读于鲁迅美术学院。
毕业后，曾任多家公司的POP设计师及企划总监。
多年来一直致力于手绘POP的创作与研究，形成自己独特的手绘风格。
至今与省内多家知名企业保持着良好的合作关系。

曾出版书籍：《手绘POP广告设计》、《手绘POP魅力字体》、《手绘POP创意插图》、《手绘POP美食天地》、《手绘POP节日喜庆》、《手绘POP商业展示》、《手绘POP校园生活》、《手绘POP休闲娱乐》、《手绘POP标题字库》、《手绘POP插图库》。

<<手绘POP教程>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 POP广告缘起与发展 第二节 POP广告种类 第三节 手绘POP广告的特点及功能
第二章 手绘POP广告的工具及使用 第一节 手绘POP笔类的介绍 第二节 手绘POP纸类的介绍 第三节 手绘POP广告辅助工具介绍
第三章 手绘POP字体基础及技法 第一节 笔画基础 第二节 黑体字基础及书写规则 第三节 黑体字偏旁部首及常用字实例 第四节 黑体字与POP字体的关系 第五节 POP字体基础及书写规则 第六节 POP字体偏旁部首及常用字实例
第四章 手绘POP常用个性字体掌握 第一节 圆弧字书写方法及实例 第二节 半弧字书写方法及实例 第三节 断口字书写方法及实例 第四节 波浪字书写方法及实例 第五节 弧线字书写方法及实例 第六节 圆头字书写方法及实例 第七节 钉头字书写方法及实例 第八节 软体字书写方法及实例 第九节 打点字书写方法及实例 第十节 抻头字书写方法及实例 第十一节 细折字书写方法及实例 第十二节 细尾字书写方法及实例
第五章 手绘POP广告标题字体设计 第一节 标题字体的装饰原则 第二节 标题字常用的装饰方法
第六章 手绘POP广告创意字体设计 第一节 胖胖字体书写方法及实例 第二节 空心字体书写方法及实例
第七章 数字 第一节 数字的书写规则和基本书写方法 第二节 数字常用的字体 第三节 数字的常用装饰方法和实例
第八章 手绘POP标题字体实战 第一节 标题字的不同写法 第二节 常用标题字实例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>