

<<形态创意>>

图书基本信息

书名：<<形态创意>>

13位ISBN编号：9787531441168

10位ISBN编号：7531441160

出版时间：2008

出版时间：辽宁美术出版社

作者：李波,张嘉铭

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;形态创意&gt;&gt;

## 前言

从19-20世纪,西方的科学革命和语言学革命,对西方现代艺术的变革和现代设计教育产生了历史性的影响。

进入20世纪,中国的艺术教育和艺术设计教育在很大程度上,受到来自于西方和前苏联两个方向的影响,20世纪40年代末开始,中国的艺术设计教育引入了前苏联的一些课程,至20世纪80年代,开始引入由德国包豪斯开创的平面构成、色彩构成、立体构成课程。

在特定的历史阶段里,中国的艺术设计教育通过引入各类课程,试图进行必要的变革,但是,却始终没有建立和完成中国艺术设计教育的学科基础。

众所周知,一个成熟的专业不能没有完备的学科基础,缺少学科基础就缺少根基,缺少根基就不能成熟,有了学科基础才能保障本学科的生长与结果。

正如普通数学、物理学、化学作为一些理工专业的学科基础,使每一个从事该领域实践和研究的人,了解和掌握了基本原理和方法。

从这个意义上说,进入21世纪后,在新的历史发展机遇面前,思考与践行中国艺术设计教育的学科基础成为势在必行的大事。

尤其是在中国艺术设计教育如何变革的问题上,如何回答中国设计教育特色来源的问题,如何避免做表面文章的倾向,这一问题关系到中国艺术设计教育的根本。

我们认为,对当代艺术基础教育和艺术设计基础教育的研究与思考,应该首先退出既定的模式,联系当代文化和未来发展,在当代历史境遇下,建立中国艺术设计的学科基础,将有利于艺术设计教育对人才的培养。

如果说,现代设计教育重视人才掌握基本规范、基本方法、基本标准的基础,那么,当代设计教育应该更加重视人才具有自我组织和整合知识,自己生长的能力的基础,这样的人才更加具有可塑性和智慧,这样的基础和素质能够成为支撑人才成长和中国文化发展的基础。

为此。

我们经过几年的思考与实践,从视觉经验出发,结合视觉心理学、语言学、社会学等,总结出一套适合当代文化语境的艺术设计教育方法体系。

我们提出以“形态”为认知对象,以语言学方法、社会学方法、中国整体思维为支干的基础课程体系。

本次所编写的系列教材就是这项研究的成果。

这一学科基础体系,由形态认知、形态构成、形态语意、形态表达四个部分构成。

1“形态认知”强调学生学习艺术设计要从观察身边的形态开始,分析形态的结构与功能,综合以前所积累的知识,从自然、科学、人文、社会等各个角度,对自然形态、人化形态、抽象形态有一个认知度更高、更细致、更独到的理解。

2“形态构成”在形态认知基础上,论述形态是由哪些系统要素构成的,以及各个要素之间的结构关系,从形态认知的角度来学习形态构成,有别于传统“三大构成”的不同之处在于,与个人实际经验的紧密联系。

3“形态语意”在形态构成的基础上,论述语境和语言的关系,让每一个学生了解语言的意义是在人与世界的关系中建立的。

如:同一种色彩,在不同的环境下观众会有不同的理解,这就是语境的作用,形态语意就是研究语言意义的变化。

4“形态表达”是在形态语意的基础上,论述表达流程和表达的媒介。

形态表达也是走向专业基础的一个接口,从系统设计的意义上说,表达过程包括概念的、图形的、立体的、行为的、空间的表达,这是一个完整的表达流程。

如:表达“软”的概念,可以做一个“软”的平面、“软”的产品(立体)、“软”的建筑(空间)、“软”的雕塑等。

## <<形态创意>>

### 内容概要

形态创意着重提高学生的综合创造能力，强化表现技能，深化艺术思想，纯化作品的品格，诱发学生设计思维的想象力和创造力。

在形态创意课程中，以平面形态为基础，延伸到立体行态与行为形态的转换训练，注重一般造型能力和形态转换的形成特性的培养，并立足于现实生活经验进行艺术表达的综合创造力，从研究自然形态中深入形态表象的观察力，从而超越模仿达到主动性的认识与创造，并将形态认知、形态构成、形态语意的基本知识运用于创造之中，创造出新的艺术形态。

## <<形态创意>>

### 书籍目录

总序绪论第一章 形态创意概述第一节 创造第二节 创意第三节 火山第二章 创意中的思维状态第一节 气第二节 水第三节 火第四节 土第三章 创意中的思维方式第一节 创意的原点第二节 创意的中点第三节 创意的断点第四节 创意的散点第五节 创意的支点第四章 创意生成的历程第五章 创意中的“度”“量”“衡”——创意的方法与手段第一节 度第二节 量第三节 衡第六章 创意中的物理变化——创意的方法与手段第七章 创意中的化学变化——创意的方法与手段第八章 学生创意作品后记

<<形态创意>>

章节摘录

插图：

## &lt;&lt;形态创意&gt;&gt;

## 后记

“艺术设计学科基础教育”由任骥教授于1988年在武汉大学建筑系开始研究，并于2000年在大连工业大学艺术设计学院实施至今。

经过二十多年的理论积淀和八年的教学实践及祝锡琨、杨滢君、薛刚等老师的参与，逐渐形成了艺术设计学科基础体系。

（《艺术设计学科基础教程》在理论上从形态的本质属性出发，一方面将事物还原，追溯它最基本的结构；另一方面将一个整体分解成形态认知、形态构成、形态语意、形态表达、形态创意等若干个单项和分系统来加以研究与实施。

在教学实践中，课程的每一部分都是环环相扣、互补互生的，它们共同构成一个形态生态系统。

自“艺术设计学科基础教育”实施以来，一直受到学校和院领导的支持与关注。

多位承担艺术设计学科基础教学主讲教师为学科基础课程的建设付出了很大的努力，在此对这些领导与教师表示感谢！

同时也感谢为我们提供理论依据、图片等各种资源的参考书目作者与发行单位，感谢历届学生提供优秀的设计作品。

感谢一直支持此项事业的王素娟女士。

经过多年的努力，这套书终于脱稿，如同孕育已久的生命终于诞生，我们的艰辛总算有了结果。

然而因学识有限，书中疏漏之处在所难免，敬请各位专家、读者指正！

## <<形态创意>>

### 编辑推荐

《艺术设计学科基础教程:形态创意》由辽宁美术出版社出版。

<<形态创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>