

<<VI设计与实训>>

图书基本信息

书名：<<VI设计与实训>>

13位ISBN编号：9787531443179

10位ISBN编号：7531443171

出版时间：辽宁美术出版社

作者：刘莎

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<VI设计与实训>>

内容概要

《21世纪中国高职高专美术艺术设计专业精品课程规划教材：VI设计与实训》的主要内容是：学生的审美和艺术观还没有成熟，再加上缺少统一的专业教材引导，上述情况就很难避免。

正是在这个背景下，编者们在坚持遵循中国传统基础教育与内涵和训练好扎实绘画（当然也包括设计摄影）基本功的同时，向国外先进国家学习借鉴科学的并且灵活的教学方法、教学理念以及对专业学科深入而精微的研究态度，辽宁美术出版社会同全国各院校组织专家学者和富有教学经验的精英教师联合编撰出版了该教材。

教材是无度当中的“度”，也是各位专家长年艺术实践和教学经验所凝聚而成的“闪光点”，从这个“点”出发，相信受益者可以到达他们想要抵达的地方。

规范性、专业性、前瞻性的教材能起到指路的作用，能使使用者不浪费精力，直取所需要的艺术核心。

从这个意义上说，这套教材在国内还是具有填补空白的意义。

书籍目录

第一章 VI设计的基本知识第一节 VI的基本理论一、VI的历史二、VI与CIS第二节 VI的种类一、国家VI二、城市VI三、企业VI第三节 VI的设计原则一、原创、独特二、系统、规范三、持久、适用四、意义、价值第四节 VI的发展趋势一、适应性加强二、表现形式立体化第五节 VI的设计流程一、调研二、策略、定位三、构思四、测试第二章 VI设计的构成要素第一节 VI基本系统设计一、标志二、标准字三、标准色与辅助色四、辅助图形五、基本要素的规范组合六、专用字体第二节 VI应用系统设计一、事务服务器系统二、环境与指标系统三、产品包装系统四、交通运输系统五、广告媒体系统六、服装服饰系统七、印刷出版物与网页系统等第三节 VI手册制作一、VI手册的基本结构体系二、VI手册的编制形式第四节 VI的实施一、企业VI管理组织机构的设置二、企业VI管理组织机构作用第三章 VI设计的实训第一节 VI实训案例一 太子龙集团一、太子龙集团企业背景概况调查二、太子龙集团竞争环境概况调查三、品牌定位四、品牌目标与理念五、太子龙集团VI设计服务项目六、具体VI视觉形象系统设计项目七、标志设计方案八、VI具体项目设计第二节 VI实训案例二 意大利首饰品牌FELLALA VI一、品牌背景二、历史背景三、产品设计特色四、品牌使用指引五、品牌的用途六、FELLALA VI设计第三节 优秀VI实训案例欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>