第一图书网, tushu007.com

<<旅游工艺品设计与制作基础>>

图书基本信息

书名：<<旅游工艺品设计与制作基础>>

13位ISBN编号：9787531443544

10位ISBN编号：7531443546

出版时间：2009-8

出版时间：辽宁美术出版社

作者：杨瑞洪，刘晓平，唐平，张菁　编著

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

当我们把美术院校所进行的美术教育当做当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。
所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。
这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。
这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。
由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们更需要做的一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面需要将艺术思维、设计理念等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入我们的日常教学和艺术体验之中。
在本套丛书实施以前，出于对美术教育和学生负责的考虑，我们做了一些调查，从中发现，那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。
而且有意思的是，同一个教师在同一个专业所上的同一门课中，所选用的教材也是五花八门、良莠不齐，由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻，因而直接影响到教学质量。

内容概要

美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。

中国民族民间的文化艺术是旅游工艺品发展的坚实基础。要发展就必须深入了解中国民族民间文化艺术的特点，在传承中发展，在发展中创新，使我国旅游工艺品设计进入一个既有深刻的中国文化底蕴，又具市场开发前景的可持续发展的良性通道。

书籍目录

序第一章 第一节 中国民族民间美术与旅游工艺品的发展　一、地域特征与人文特征　二、民族特征与审美特征 第二节 旅游工艺品的基本分类　一、纪念性旅游工艺品　二、实用性旅游工艺品第二章 旅游工艺品的开发与创新 第一节 旅游工艺品的艺术特征　一、实用性与观赏性　二、纪念性与艺术性　三、工艺性与创新性 第二节 体验经济与旅游产品　一、体验经济　二、旅游产品　三、传承创新 第三节 旅游工艺品的开发 第四节 绿色旅游工艺品的创新第三章 旅游工艺品的设计流程 第一节 调研与分析　一、确定设计的旅游工艺品的地域，并了解当地的历史文化　二、为旅游工艺品设计作准备 第二节 定位与构思　一、旅游工艺品设计定位　二、旅游工艺品设计的构思 第三节 表现与形式　一、旅游工艺品的表现　二、旅游工艺品的形式 第四节 制作与规范　一、旅游工艺品的制作步骤　二、旅游工艺品的制作规范　三、旅游工艺品的设计，实质上是一种文化设计第四章 旅游工艺品的制作 第一节 旅游工艺品制作的基本方法 第二节 藏羌图案与旅游工艺品设计　一、藏族图案与建筑的应用　二、羌族图案与建筑的应用　三、彝族漆器、服饰及其图案的应用 第三节 旅游工艺品的制作 第四节 旅游工艺品的包装　一、包装设计要遵循的基本原则　二、绿色包装第五章 本土化、民族性、世界性 第一节 立足本土开发校本特色课程　一、美术课程的资源　二、地方特色与民族民间艺术资源的利用　三、校本课程的开发帮助我们更好地理解教育与生活的关系　四、充分利用课程资源，将自主学习与探究引入课堂 第二节 越是民族的越是世界的第六章 经典图例与学生作品 一、挂饰、陈设工艺品 二、剪纸 三、漆画 四，陶艺

章节摘录

插图：人类文明的发展进程，本来就是一个优胜劣汰的进程。
在人类文明发展的几千年历史中，先进的文明不知淘汰了多少落后的文明。
决定人类文明发展的因素是劳动，劳动经验的积累即知识的不断积累。
这个优胜劣汰的过程实质上就是先进的人类文明不断积淀的过程。
中国56个民族以她活化石般的人文、生态环境为我们佐证了这一点，她无论在宏观构造上，还是在局部的构件上，都为我们的环境艺术设计提供了取之不尽的创作源泉。
只有站在这一点上，才能实现“只有民族的，才是世界的”这个理想。
民族文化遗产的保护与民族文化艺术商品化，是对立统一的矛盾体。
怎样在推进旅游工艺品开发的同时，兼顾中国各民族优秀文化传统的保护，对维护地球村文化多样性、保持人类文化生态平衡有着极其重要的现实意义。
旅游工艺品是在旅游业发展中产生的一种新产品，它是民族文化的重要载体，它的本质内涵是民族文化的商品化。
文化、技术与民族生存环境，构成了旅游工艺品开发与民族文化商品化的内在关联。
从人类学角度对民族旅游工艺品开发问题进行研究，是切实落实科学发展观、使民族旅游工艺品的开发能够健康持续发展的重要条件。

编辑推荐

《旅游工艺品设计与制作基础》是由辽宁美术出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com