

<<现代商业空间设计与实训>>

图书基本信息

书名：<<现代商业空间设计与实训>>

13位ISBN编号：9787531443575

10位ISBN编号：7531443570

出版时间：2009-8

出版时间：辽宁美术出版社

作者：张健，李禹 编著

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代商业空间设计与实训>>

### 内容概要

当我们把美术院校所进行的美术教育当做当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。

所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。

这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。

这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。

由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们更需要做的一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面需要将艺术思维、设计理念等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入我们的日常教学和艺术体验之中。

在本套丛书实施以前，出于对美术教育和学生负责的考虑，我们做了一些调查，从中发现，那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。

而且有意思的是，同一个教师在同一个专业所上的同一门课中，所选用的教材也是五花八门、良莠不齐，由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻，因而直接影响到教学质量。

## <<现代商业空间设计与实训>>

### 书籍目录

序第一章 商业空间设计概述 第一节 商业空间探源 第二节 商业空间的构成 第三节 商业空间的分类与特征 第四节 商业空间设计的发展趋势第二章 商业空间的设计基础 第一节 商业空间设计的基础内容 第二节 商业空间设计的相关知识第三章 商业空间设计的要求和程序 第一节 商业空间的设计要求 第二节 商业空间的设计程序第四章 商业空间光环境设计 第一节 商业空间照明设计的作用与分类 第二节 商业空间照明设计的表现方式 第三节 灯具类型及运用 第四节 光环境设计 第五节 光健康 第六节 商业空间光环境设计的发展趋势第五章 商业空间色彩设计 第一节 商业空间色彩设计的基本知识 第二节 色彩的物理效应 第三节 色彩对人的生理和心理作用 第四节 色彩的空间感觉 第五节 商业空间色彩设计原则 第六节 商业空间色彩搭配原则第六章 商业卖场室内空间设计 第一节 商业卖场的分类 第二节 商业卖场的设计原则 第三节 商业卖场的光环境设计 第四节 案例赏析第七章 酒店室内空间设计 第一节 酒店空间设计的分类 第二节 酒店空间设计的原则 第三节 大堂空间设计 第四节 客房空间设计 第五节 中庭和其他空间设计 第六节 酒店空间设计的光环境 第七节 案例赏析第八章 餐饮空间设计 第一节 餐饮空间设计概述 第二节 餐饮空间的构思与创意 第三节 餐饮空间设计 第四节 案例赏析第九章 娱乐空间设计 第一节 娱乐空间设计类型 第二节 娱乐空间设计分类 第三节 案例赏析第十章 休闲空间设计 第一节 休闲空间设计分类 第二节 案例赏析后记

章节摘录

第一章 商业空间设计概述 第一节 商业空间探源 商业的发展推动了社会的发展和文化的交流，商业这一名词已不再陌生，现代社会中商业这一概念充斥着人们生活中的每个角落。为商业活动所需的各类空间环境设计的发展也随着时代的发展不断地发展变化。

在远古时代，以实物货币如牲畜、铜器、布匹和贵重装饰品作为等价交换物，取代了原始的物物交换形式。

货币交换形式的出现意味着商业的诞生。

商业发展的进一步形式是符号货币的出现。

中国最早的货币（也是世界最早的货币）是一种由天然海贝加工而成的贝类货币，出土于河南殷墟妇好墓等地，年代为公元前19世纪至公元前16世纪，距今约3500年以上。

商朝的铜贝是中国最早的金属货币。

商代在我国历史上也称青铜器时代，当时相当发达的青铜冶炼业促进了生产的发展和商业交易活动的增加。

铜贝不仅是我国最早的金属货币，也是世界上最早的金属货币。

唐代中期，当时商人外出经商带上大量铜钱有诸多不便，便先到官方开具一张凭证，上面记载着地方和钱币的数目，之后持凭证去异地提款购货。

此凭证即“飞钱”。

“飞钱”实质上只是一种汇兑业务，它本身不介入流通，不行使货币的职能，因此还不是真正意义上的纸币（图1-1）。

北宋时期，中国出现了纸币“交子”（图1-2、图1-3）。

纸币的出现是货币史上的一大进步。

中国是纸币的最早发明者。

符号货币的出现是商业思维形式化的标志，纸币更是促进了商业思维的发展。

纸币的出现，便利了商业往来，弥补了现钱的不足，是货币史上的一大业绩。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>