

<<标志设计基础>>

图书基本信息

书名：<<标志设计基础>>

13位ISBN编号：9787531443803

10位ISBN编号：7531443805

出版时间：2009-8

出版时间：辽宁美术

作者：张军//黄本亮

页数：108

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计基础>>

内容概要

当我们把美术院校所进行的美术教育当做当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。

所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。

这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。

这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。

由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们更需要做的一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面需要将艺术思维、设计理念等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入我们的日常教学和艺术体验之中。

本书是作者对标志设计课堂教学的一些理解和做法。

作者更多的关注的是教学过程，着眼于教堂教学的实际操作，在编写过程中，参考并吸收了国内外诸多专家学者的研究成果及示例作品。

改版本增加了对标识设计课程前续课程所学知识的回忆。

<<标志设计基础>>

书籍目录

序第一章 认识标志 第一节 定义与功能 一、定义 二、功能 第二节 历史与发展 一、历史 二、发展 第三节 标志之名 一、标志名称的种类 二、标志命名的原则 第四节 标志之形 一、字符 二、图形 第五节 标志之意 一、指物性 二、指意性 第六节 标志之色 一、色彩的基本概念 二、色彩的功能 三、标志的色彩应用 四、标志的色彩选择与搭配注意事项 第七节 标志的应用 一、平面印刷 二、立体表达第二章 构形训练 第一节 课程回顾 一、素描 二、色彩 三、平面构成 四、色彩构成 五、字体设计 六、图形创意 第二节 训练内容 一、人物、动物、植物、景物、器物等装饰变形 二、单个拉丁字母 汉字、词语、英语单词、数字的装饰变形 第三节 图形组构 一、形态的点、线、面 二、基本形群化 三、正负形 四、笔画替代、附加 五、立体表达(空间形态) 六、持异处理(持殊表现) 七、外形处理 第四节 形态自勺联想与象征(以文案表达)第三章 设计标志 第一节 标志的设计原则 一、易于识别与众不同 二、造型简练、形态美观 三、内涵丰富、紧跟时代 第二节 标志的设计程序 一、接受任务 二、市场调研 三、设计的创意(构思) 四、标志设计的表现 第三节 实例分析 一、同济大学百年校庆标志 二、第29届奥运会会徽 三、“古越龙山”绍兴酒股份有限公司标志 四、中国国际高新技术成果交易会会徽 五、第一届匡际智力运动会会徽 第四节 写作第四章 附录 第一节 Illustrator辅助标志制作 一、Illustrator主要知识点 二、标志制作流程 第二节 基本形群化与标志设计 一、形与形的组合关系 二、基本形的群化 第三节 汉字标志设计漫谈 一、汉字标志设计的基础与前提 二、汉字标志设计方法及途径 第四节 标志设计中的虚形应用 一、虚形应用的艺术价值 二、实、虚形构成特征后记

章节摘录

第一章 认识标志 第一节 定义与功能 一、定义 标志之“标”有标准、规范之意；“志”指记住而不忘。

标志的英文单词是“Symbol”，有符号、记号、象征、表征等意。

由此我们可以将标志定义为：用特定而明确（标准、规范）的图形（文字）来表示和代表事物或信息且易于识记的视觉符号。

标志有品牌标志（企业标志及产品商标）、公共标志（活动的标志、会议的会徽、各类指示符号、个人印记）、政府及组织（国家、政党、城市、宗教等）的徽标。

一个完整的标志包括名称、图形、色彩三部分。

二、功能 标志是表示和代表事物或信息的视觉符号，这个符号起着象征、标示、代替以及传达着某种意义、信息、情感或指令的作用。

可口可乐、百事可乐、丰田、奔驰、IBM、麦当劳、雀巢、诺基亚等品牌都以其独特的标志形象深入人心。

随着时代的变迁，标志的功能也在不断延伸。

作为符号，标志是传达信息、加强交流、增强识别、宣传形象、树立品牌、表达文化的工具和手段。

精心设计的标志实用性和艺术性并重，广泛应用于社会的各个领域，既对事物的对象、种类予以指代，又可对其特点、

思想和内涵予以阐释。

标志精确地传达着良好信息并影响着受众的消费行为，美化着我们的环境，拥有着无穷的魅力，发挥了无可替代的巨大作用和影响。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>