

<<装饰工程项目管理教程>>

图书基本信息

书名：<<装饰工程项目管理教程>>

13位ISBN编号：9787531445265

10位ISBN编号：7531445263

出版时间：1970-1

出版时间：辽宁美术出版社

作者：平国安，夏吉宏，顾星凯 著

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰工程项目管理教程>>

前言

当前,我国正处在一个经济快速发展的关键时期,伴随着发展和经济实力的增强,人们对居住环境质量的认识和要求也在逐步提高,在未来几十年中,我国的装饰装修产业仍是国家发展的“朝阳产业”。

装饰工程施工组织管理是装饰企业管理层与作业层密不可分的一种管理制度,是装饰企业管理的基础,是体现企业管理水平和提高经济效益的保障。

装饰工程施工组织与管理是装饰项目完成的过程控制,它包含的内容广泛且复杂,涵盖了设计,施工,预算、管理的全部内容。

装饰工程施工组织是室内设计与工程管理专业的核心课程,课程体系注重理论与实践相结合,总计120课时。

整个课程采用循序渐进的模式进行教学,把专业理论讲授、案例分析与工地参观实习相结合。

本教材围绕装饰工程项目施工组织的内容,融合了国家有关的法律法规、工程技术、管理知识,艺术思维、设计方法等,结合艺术设计的特色,将工程管理与设计相互渗透,使之通俗易懂,力求掌握运用。

教材特点: 1强调学科的交叉和复合。

本教材从装饰工程的特点出发,补充和完整了以往教材的建筑工程管理为主线而进行编写的模式,着重强调设计与工程管理的关系。

2,随着工业化程度的提高,装饰工程岗位技术内涵发生了新的变化,岗位人员的专业素质和技能素质要求有了新的、更高的标准,这对中、高层次技术人员提出了新的要求,这些人员应具有将技术、设计、工程管理进行复合的能力。

本教材突出了这方面的内容。

<<装饰工程项目管理教程>>

内容概要

装饰工程施工组织管理是装饰企业管理层与作业层密不可分的一种管理制度，是装饰企业管理的基础，是体现企业管理水平和提高经济效益的保障。

装饰工程施工组织与管理是装饰项目完成的过程控制，它包含的内容广泛且复杂，涵盖了设计，施工，预算、管理的全部内容。

装饰工程施工组织是室内设计与工程管理专业的核心课程，课程体系注重理论与实践相结合，总计120课时。

整个课程采用循序渐进的模式进行教学，把专业理论讲授、案例分析与工地参观实习相结合。

本教材围绕装饰工程项目施工组织的内容，融合了国家有关的法律法规、工程技术、管理知识，艺术思维、设计方法等，结合艺术设计的特色，将工程管理与设计相互渗透，使之通俗易懂，力求掌握运用。

<<装饰工程项目管理教程>>

书籍目录

第一章 装饰施工组织概论序第一节 建筑装饰施工组织的对象和任务 / 009第二节 室内装饰常用材料 / 009第三节 装饰工程项目施工的特点 / 018第二章 施工招投标第一节 施工组织设计准备的基本情况 / 022第二节 施工企业资质 / 022第三节 工程的招标与投标 / 023第三章 装饰工程施工组织设计第一节 施工组织设计计划编制依据与程序 / 028第二节 施工准备工作 / 031第三节 装饰工程施工目标定位 / 035第四节 装饰工程施工进度计划的编制 / 036第五节 装饰工程劳动力和材料需要量计划 / 040第四章 流水施工与网络技术第一节 流水施工与网络技术概述 / 043第二节 流水施工组织与网络计划技术 / 045第五章 工程施工管理实务第一节 现场施工管理实务 / 053第二节 现场施工作业计划 / 054第三节 施工任务书和调度工作 / 058第四节 施工现场的场容管理 / 059第五节 施工日志和工程施工记录 / 062第六章 工程质量和劳动管理第一节 工程质量管理基本概念 / 065第二节 质量检查与质量评定 / 066第三节 材料采购、验收、保管管理措施 / 068第四节 装饰工程施工过程质量控制 / 069第五节 成品与半成品质量保护 / 087第七章 施工项目与成本管理第一节 装饰工程项目成本管理概念 / 090第二节 装饰工程项目成本控制与核算 / 090第三节 装饰工程项目成本管理的分析与考核 / 093第八章 装饰工程料具管理第一节 料具管理的内容与任务 / 097第二节 材料管理制度 / 097第三节 料具目标管理 / 098第四节 装饰工程项目料具计划 / 100第五节 装饰工程仓库管理 / 100第六节 装饰材料与工具管理办法 / 102第九章 装饰工程安全管理与文明施工第一节 安全管理的基本概况 / 105第二节 安全管理措施 / 105第三节 文明施工管理的基本概况 / 107第四节 文明施工及现场管理措施 / 109第十章 装饰工程竣工验收第一节 竣工验收的内容及依据 / 112第二节 竣工验收的准备 / 113第三节 竣工验收、移交和善后事宜 / 115附件：常用室内装饰材料质量验收标准 / 117题库 / 137后记

<<装饰工程项目管理教程>>

章节摘录

装饰施工组织的对象是针对装饰项目的各项技术工作要求和活动全过程进行管理。其主要的任务或者职能有五项：计划、组织、领导、协调、控制。

计划是指在装饰工程项目施工承包合同规定的工期、质量、造价范围内，为了按设计要求以及效益的实现目标，制订实施项目目标的计划；组织是指在项目经理的领导下，在企业主管或企业部门指导下，通过各类制度，建立一个以项目负责人为首的高效率的组织机构，以便确保项目的各项技术和经济指标的顺利完成；领导是指管理者采用何种方式指导和激励所有参与人员来完成目标，解决在完成目标过程中所发生的冲突问题；协调是指在项目完成过程中，针对项目的不同阶段、不同部门、不同工种之间的复杂关系和矛盾，进行及时的沟通，排除障碍，解决问题，确保工程项目的完成；控制是指通过决策、计划、协调和调整等过程，采用各种方法和科学的管理实现目标质量和效益的最优化。

装饰施工组织的任务是根据装饰工程的施工特点和管理活动的特征，按照生产管理的普遍规律和施工生产的特殊规律，以具体的施工项目作为管理对象，正确处理施工过程中的工人、作业条件和工艺方法在空间布置和时间排列上进行有效的组织管理活动，保证和协调施工生产按计划、按步骤正常有序地进行，做到人、财、物的合理组合，并安全、优质、文明、环保地完成各项目标。

装饰施工组织与管理的基本内容研究掌握工程特点，充分理解设计意图，摸清施工条件，做好施工准备，合理组织生产要素，协调设计和施工、技术和经济，协调企业与具体项目各部门、各单位间的关系，科学编制施工组织设计；搞好以加强科学管理、提高工程质量、保证施工安全、控制施工进度和降低施工消耗为目的的施工现场管理活动。

装饰项目施工组织与管理是一个系统过程，有其自身的运动规律。

装饰项目施工组织与管理的过程就是输入合理的生产要素；巧妙地组织、计划、控制施工过程，输出合格的“装饰产品”，在实现项目目标的过程中还须不断地进行信息反馈和监控施工过程是否与计划相符合。

工程项目的施工过程，决定了施工组织与管理的工作内容。

装饰项目施工就是对各要素进行合理组织并通过施工组织设计来实现的。

<<装饰工程项目管理教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>