

图书基本信息

书名：<<展示。
设计。
教学>>

13位ISBN编号：9787531445715

10位ISBN编号：7531445719

出版时间：2010-7

出版时间：辽宁美术出版社

作者：王雄

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《展示·设计·教学》编写内容分为展示设计理论篇、教学课程实录篇、设计项目实践篇三大部分。

在体现教材专业性、系统性、整体性的前提下，每部分的编写内容各有侧重。

展示设计理论篇：强调展示设计理论阐述的科学性和规范化，体现专业的专精深度；教学课程实录篇：突出教学的实录性和纪实性；设计项目实践篇：结合编者主持及参与的部分设计实践项目，来展现“产、学、研”一体化的教学实践。

作者简介

王雄，鲁迅美术学院展陈工作室教师，毕业于鲁迅美术学院环境艺术设计系，硕士研究生 全国杰出中青年室内建筑师。

书籍目录

前言展示设计原理第一章 展示设计概述第一节 展示设计的概念与特征第二节 展示设计的功能与范畴
第三节 展示设计专业特点及设计师素养第二章 展示设计基础第一节 形式法则应用与设计手法第二节
功能区域划分与空间动线第三节 展示设计中的人体工学要素第四节 展示道具与展品陈列第五节 展板
版式及导视设计第六节 色彩与照明设计第七节 新媒介技术手段及其运用第八节 展示设计的流程第三章
展示空间设计第一节 展示空间的属性与形态第二节 展示空间类型与设计风格第三节 会展空间设计
第四节 商业展示空间设计第五节 其他类别的展示空间设计第六节 博物馆陈展空间设计课程教学实录
教学课程一 平面·构成·设计教学课程二 空间·构成·创造教学课程三 版式设计教学课程四 小型展
场空间快题设计教学课程五 展示空间模型制作项目设计实践模拟设计课题教学实际项目的授标方案设
计项目设计方案实例后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>