

<<标志设计与视觉识别系统>>

图书基本信息

书名：<<标志设计与视觉识别系统>>

13位ISBN编号：9787531446798

10位ISBN编号：7531446790

出版时间：2011-2

出版时间：北方联合出版传媒(集团)股份有限公司 辽宁美术出版社

作者：陈楠

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计与视觉识别系统>>

内容概要

视觉传达设计专业的标志设计教学应该是一种承前启后的模式，既要留存传统经典教学体系中的优秀部分，又必须根据实际情况添加。

重组新内容，这也就是作者陈楠在编写这本《标志与视觉识别系统设计基础》过程中考虑与以往其他同类教材的差异之处。

具体体现在对标志的历史脉络的重新梳理、剖析中外历史中广义标志设计，对于标志设计常规与特殊的设计手法、标志设计分类的重新整合确立，以及标志在三维应用环节中的制作推广，标志设计色彩问题等部分，尤其强调标志是处于系统联系中的核心角色，并使上述问题尽可能达到完整清晰、便于操作。

<<标志设计与视觉识别系统>>

书籍目录

序第一章 概述一、标志设计的定义二、标志的功能与作用三、对于标志设计优劣的评判标准四、标志设计的法律问题五、标志设计的潮流与发展趋势第二章 标志的历史一、中国标志的历史二、外国标志的历史第三章 标志的设计方法一、标志设计基本工作流程二、创意设计的思维与方法论三、标志设计的常用图形方法四、不合常规的标志设计五、标志设计的进化论六、标志设计在应用中的再设计七、标志与视觉识别系统八、以品牌战略为指导的标志系统设计九、标志设计中的“格律设计观”第四章 标志设计分类及特点一、标志设计的范围二、以文字为创意核心的标志设计三、图形标志四、综合创意标志五、系列标志六、标志与环境七、标志与导向系统第五章 标志色彩一、概述二、标志色彩与主体的关系三、标志色彩的调性四、标志色彩的明度关系五、色彩心理六、标志色彩的表现形式七、标志色彩的对比与调和

<<标志设计与视觉识别系统>>

章节摘录

(一) 概述 标志设计在平面设计领域中占有特殊的地位。

近年来,随着中国经济的突飞猛进,国际品牌的大量进入,本土自主品牌的不断诞生与成长,更加之奥运会、世博会等国际大型赛事、活动的申办成功,标志在其中扮演了极其重要的角色。

人们越来越意识到标志设计的重要性。

在艺术设计教学中标志设计更是具有不同寻常的地位。

由于标志设计是设计师、设计机构综合能力的集中展现,所以标志设计的优劣已经成为衡量一名平面设计师或一个设计机构的专业水准、艺术水平的试金石。

标志设计教学涉及图形、消费心理、艺术史、社会学、色彩、材料、系统学等多种专业基础,是学习平面设计的必经阶段,应该说标志设计的学习与实践是平面设计师的一门必修课。

(二) 标志设计的定义 标志是一种象征艺术,是具有特殊意义的视觉传达符号,代表着特定的事物,其包含内容非常丰富。

一般情况下,所谓象征指的是具有实像的具体事物来表示抽象的精神内容。

例如,用鸽子与橄榄枝象征和平、用红色象征激情。

这些具有特定意义的象征不用加以说明就能被受众理解。

非实像的抽象物形也有象征的可能,比如方形象征稳定、圆形象征圆满、角形象征尖锐。

因此与忠实于表现真实的自然主义相反,象征主义是一种通过感觉、情感等象征手段表达看不见摸不着的、无法通过语言传达的抽象神秘的意义和内容的表现手法。

对于标志设计的优劣,不同的角度有着不同的分类方法与评判标准,我们可以简单地概括为商业性标志和非商业性标志两大类。

它在保证信誉、树立形象、推销产品、加强文化交流、增加识别力等方面都处于十分重要和不可替代的位置:标志首要的特性就是作为一种特殊的图形符号所具备的信息传播功能,人们可以通过标志对事物产生印象、认同、记忆。

它有助于建立消费者和产品之间的关联(包括文化领域)、方便了个人信息传递、企业观念的推广以及国际交流等,它超越了语言,起到进行沟通交流的桥梁作用。

其次,标志不是单独出现的艺术符号,它是形象识别系统中最重要、最基础的核心环节,是机构形象识别系统的灵魂,是一个人,一个群体、一个企业价值观、地位与实力的象征,是一个复杂机制的符号化浓缩,是人们对其建立清晰识别的关键元素。

美国哲学家查尔斯·桑德斯为标志符号所作的定义是:一个标志符号就是对某人、某企业来讲在某方面具备某种资格,能够代表某一事物的东西。

<<标志设计与视觉识别系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>