

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787531447825

10位ISBN编号：7531447827

出版时间：2011-5

出版时间：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司，辽宁美术出版社

作者：于静，李航 著

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

包装是伴随着商品的交换而出现和发展的，是为了商品在流通中更好的存储、运输和销售而做的技术和艺术上的准备工作。

随着商品经济的发展，包装的内涵已经从最初的保护商品、方便运输拓展到了推销商品、塑造品牌乃至树立企业形象的范畴。

《指南针系列教材·21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业·“十二五”精品课程规划教材：包装设计》主要向你介绍了包装的起源与发展，包装的平面设计，包装设计的流程，包装的造型设计，包装设计的理念等有关内容。

<<包装设计>>

书籍目录

序第一章 包装设计的概述第一节 包装的起源与发展第二节 包装的功能与分类第三节 包装设计的内涵与趋向第二章 包装设计的流程第一节 调研和分析第二节 定位和构思第三节 表现和形式第四节 制作和规范第三章 包装的平面设计第一节 包装平面设计的原则第二节 包装平面设计的要素第三节 包装平面设计的构图第四章 包装的结构设计第一节 包装结构设计的原则第二节 包装结构设计的容器第三节 包装设计的方法第五章 包装的造型设计第一节 包装造型设计的原则第二节 包装造型设计的构成第三节 包装造型设计的手法第六章 包装的材料与工艺第一节 包装的材料第二节 包装的工艺第七章 包装设计的理念第一节 系列化包装设计第二节 绿色包装设计第三节 分众包装设计第八章 经典案例与学生作品第一节 经典案例第二节 学生作品

<<包装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>