

<<手绘POP海报分类精编>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP海报分类精编>>

13位ISBN编号：9787531449218

10位ISBN编号：7531449218

出版时间：2011-7

出版时间：辽宁美术出版社

作者：王猛

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<手绘POP海报分类精编>>

### 内容概要

《手绘POP海报分类精编：商业促销》以手绘POP海报中较为常用的商业促销题材为主，通过大量的标题字、插图以及海报实例，以手绘POP爱好者提供了一套极具参考价值的工具书。

## <<手绘POP海报分类精编>>

### 作者简介

王猛，笔名“泰山”，沈阳泰山艺拓广告传媒有限公司创始人。

1979年生于沈阳，自幼酷爱绘画，大学就读于鲁迅美术学院。

毕业后曾任多家公司的POP设计师及企划总监。

多年来一直致力于手绘POP的创作与研究，形成自己独特的手绘风格。

多部著作被选为各大专院校艺术设计专业教材。

多所大学及大专院校POP设计专业客座讲师。

2006年《手绘POP广告设计》“十一五”全国数字艺术设计专业精品课程教材  
2006年《手绘POP魅力字体》  
2006年《手绘POP创意插图》  
2006年《手绘POP美食天地》  
2006年《手绘POP节日喜庆》  
2006年《手绘POP商业展示》  
2006年《手绘POP校园生活》  
2006年《手绘POP休闲娱乐》  
2007年《手绘POP标题字库一二三》  
2007年《手绘POP插图库一二三》  
2008年《手绘POP插图篇》  
2008年《手绘POP字体篇》  
2008年《手绘POP海报篇》等。

<<手绘POP海报分类精编>>

书籍目录

第一章 标题字部分 第二章 插图部分 第三章 海报部分

<<手绘POP海报分类精编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>