

<<广告创意设计>>

图书基本信息

书名：<<广告创意设计>>

13位ISBN编号：9787531449980

10位ISBN编号：7531449986

出版时间：2011-1

出版时间：辽宁美术出版社

作者：林景扬 等著

页数：102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告创意设计>>

内容概要

这本《广告创意设计》由林景扬、夏佳、余杨著，注重理论与实践相结合，引入实际案例，通过四章的内容详细介绍广告创意设计的各阶段，深入剖析一个广告创意设计形成的过程。

从接受任务到创意设计，再到制作完成，详细阐述广告创意设计制作流程。

创意制作完成之后，沿用广告公司的标准，请业内人士现场点评，模拟广告设计评价考核的全过程，强化对商业广告市场评价标准的了解。

《广告创意设计》通过分析各个阶段的侧重内容，导入思维方法，进行创意思维训练，加深对广告创意的理解和把握。

作者简介

林景扬，副教授，硕士生导师，美国俄勒冈大学客座教授，美国西俄勒冈大学访问学者。著名品牌策划专家，中国民建企业家协会理事。

案例多次入选国内外大赛及年鉴并获奖，代表案例有：百年城品牌、圣亚海洋世界品牌、海昌华城广告、珍奥集团化妆品品牌、实德集团斯柏丽品牌及广告、博丰集团才能品牌、阳光教育集团品牌等。主要研究品牌整合营销与传播、品牌建设与战略规划、品牌文化诊断评估、品牌文化建设咨询、标杆企业行业研究、测评数据分析、纲领手册文案、CIS导入、视觉形象设计。

曾任大连富丽华酒店公关部设计主任、大连日报社美术编辑、高殿广告有限公司总经理、奥兰多广告有限公司总经理、金凤凰传媒有限公司创意总监，十几年来为众多知名企业服务咨询并担任顾问。

夏佳，硕士，本科毕业于鲁迅美术学院，现任大连工业大学艺术设计学院讲师，研究方向为视觉设计、品牌推广。

多项设计作品在“中国之星”、“中国第九届广告节”、“海南之星”中获奖。

余杨，硕士，现任大连工业大学艺术设计学院讲师，美国西俄勒冈大学访问学者，中国设计师协会会员，中国流行色协会会员，大连市美术家协会会员。

从事视觉设计、品牌推广方面的研究开发与教学工作。

设计作品获“色彩中国”年度奖，设计作品多次入选《中国设计年鉴》。

<<广告创意设计>>

书籍目录

第一章 项目概述·实践开始

第一节 调研与诊断

第二节 理论讲解

第三节 提出关键词

第二章 设计思维·实践难点

第一节 创意手法

第二节 头脑风暴

第三节 思维导图

第三章 创意表现·实践重点

第一节 创意实现

第二节 平面表现

第四章 提案演练·实践终点

第一节 媒体实践

第二节 客户评价

课程总结

编辑推荐

《国家艺术设计专业实验教学示范中心“十二五”系列教材：广告创意设计》依托大连工业大学艺术设计学院的资源，以林景扬品牌实验教学示范中心为核心的教学团队为基础，以设计界、广告界的广大同仁为支持，试图提供一个立体化的案例，尽可能从多侧面来展示广告的实际问题，并通过教授、导师、学生、企业家等不同身份来碰撞并揭示不同的观点。核心在于案例的分析过程中应用一些广告知识，体会一种思考的方法，锻炼一种解决问题的能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>