

<<中国美术设计分类全集>>

图书基本信息

书名：<<中国美术设计分类全集>>

13位ISBN编号：9787531453161

10位ISBN编号：7531453169

出版时间：辽宁美术出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国美术设计分类全集>>

书籍目录

第一篇 标志设计与视觉识别系统设计第二篇 广告创意设计第三篇 ABC快速设计第四篇 互动媒介艺术
第五篇 创意“活”设计

<<中国美术设计分类全集>>

编辑推荐

《中国美术设计分类全集(艺术设计卷艺术设计专业实验教学)(精)》由辽宁美术出版社编著，这些艺术设计作品不是简单的信息罗列、空间再造、产品功能或图形文字的构成，而是大多结合其文化背景 and 实际商业需求来进行艺术设计创作，其手法也是多样的，从直观到隐喻，从抽象到具象，从无序到有序，力求把美感与功能达至完美的统一。

读者可以从本书中领略到这些艺术设计作品是如何与受众沟通交流的。

他山之石，可以攻玉，也许我们能在这些优秀艺术设计作品中得到借鉴和启迪。

<<中国美术设计分类全集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>