

<<借笔建模>>

图书基本信息

书名：<<借笔建模>>

13位ISBN编号：9787531454786

10位ISBN编号：7531454785

出版时间：2013-6-1

出版时间：辽宁美术出版社

作者：梁军,罗剑,严专军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<借笔建模>>

内容概要

《借笔建模(附光盘寻找产品设计手绘的截拳道)》一书，是梁军、罗剑、严专军等人根据多年教学经验对上述问题进行的思考与总结。

该书以产品设计手绘的发展历程为切入点，分析并总结了产品设计手绘在当下的作用与精神本质，以求读者明其“意”；以计算机三维辅助设计软件为参照，将产品设计手绘的基础知识进行了科学而系统的整合，以求读者精其“技”；以搏击类武术做类比，将产品设计手绘的真正作用及实战方法进行了形象的阐述，以求读者强其“法”；从而帮助读者达到以“意”导“技”、以“技”载“法”的学习目的。

《借笔建模——寻找产品设计手绘的截拳道》是在设计技能教育领域进行的一次跨学科知识整合，其目的是将产品设计手绘这一设计技能进行不断“进化”，使之成为每一位产品设计从业人员及爱好者都能熟练掌握的简单设计语言，相信本书也将为各位读者创新能力的释放提供更强有力的支持。

<<借笔建模>>

作者简介

黄山学院艺术学院产品设计专业教师、黄山手绘工厂创始人、“借笔建模、格色渲染”手绘教学模式创始人、深圳上善工业设计有限公司签约设计师、中国机械工程学会工业设计分会会员、中国设计师协会理事。

2005年本科毕业于郑州轻工业学院艺术设计学院、2012年硕士毕业于浙江大学工业设计系。

研究方向：产品形态研究、设计表现。

公开发表学术论文10余篇，获国家实用新型专利、国家外观设计专利20余项，主持、参与省部级科研课题多项，国内外设计获奖20余项，指导学生获奖近百项。

设计表现相关著作：《产品设计实用手绘教程》《空间设计手绘表现图解析》《空间设计实用手绘表达》《设计手语——产品设计之手绘解析》。

国内著名设计师、黄山手绘工厂创始人、上海工业设计协会会员、中国手绘设计同盟论坛版主。

主要设计经历：2004年毕业于郑州轻工业学院艺术设计学院；2002年获中国电信北京奥运公共设施电话厅设计入围奖；2006年主持研发智能PDA，整体外观以及打破常规的打开闭合方式的全新设计并参与德国IF评比；2007年主持设计制作北京丰田汽车以及红旗轿车延伸产品、礼品设计；2008年参与设计荣威ROEWE汽车内室导航仪交互性UI设计；2010年携手奥地利百年历史水晶制造商施华洛世奇设计世博礼品。

设计表现相关著作：《思与悟——当代工业设计师的思想全集》《工业设计2——创新、经验、思维》《工业手绘表现技法与提案技巧》《工业产品、交通工具创意设计——基础、提升、完善》《创意——工业设计产品手绘实录》。

<<借笔建模>>

书籍目录

第1章 对产品设计手绘的认知 1-1 工业产品设计手绘图的沿革 1-2 关于设计手绘的一些观点第2章 寻找线条的本质 2-1 线条并不存在 2-2 线条从哪里来 2-3 线条的轻重处理 2-4 线条的绘制工具 2-5 相对科学的坐姿 2-6 直线的绘制技巧 2-7 曲线的绘制技巧 2-8 圆与椭圆的绘制技巧第3章 构建从线条到空间的桥梁 3-1 对透视的认知 3-2 一点透视原理与实用作图方法 3-3 两点透视原理与45°视角实用作图方法 3-4 空间旋转与形态延展 3-5 其他常用透视技巧第4章 借笔建模的思维方式 4-1 借笔建模之三维逻辑思维能力 4-2 借笔建模之形体的穿插与交接 4-3 借笔建模之拉伸与布尔运算 4-4 借笔建模之放样与扫描 4-5 借笔建模之嵌面第5章 探寻形与色的奥秘 5-1 常用着色工具 5-2 构建工业产品设计手绘的光照系统 5-3 构建工业产品设计手绘的材质库第6章 版式处理技巧与绘图心态 6-1 版面布局 6-2 指示箭头的应用 6-3 背景与投影的处理技巧 6-4 正确的绘图心态第7章 借笔建模——实战案例分析 7-1 借笔建模之拉伸与布尔运算步骤案例 7-2 借笔建模之放样与扫描步骤案例 7-3 借笔建模之嵌面步骤案例 7-4 借笔建模之交通工具步骤案例欣赏第8章 学生作品欣赏 8-1 职业班学生作品欣赏 8-2 考研班学生作品欣赏后记

<<借笔建模>>

编辑推荐

《借笔建模(附光盘寻找产品设计手绘的截拳道)》一书，是梁军、罗剑、张帅、严专军、陈岩根据多年教学经验对上述问题进行的思考与总结。

该书以产品设计手绘的发展历程为切入点，分析并总结了产品设计手绘在当下的作用与精神本质，以求读者明其“意”；以计算机三维辅助设计软件为参照，将产品设计手绘的基础知识进行了科学而系统的整合，以求读者精其“技”；以搏击类武术做类比，将产品设计手绘的真正作用及实战方法进行了形象的阐述，以求读者强其“法”；从而帮助读者达到以“意”导“技”、以“技”载“法”的学习目的。

《借笔建模——寻找产品设计手绘的截拳道》是在设计技能教育领域进行的一次跨学科知识整合，其目的是将产品设计手绘这一设计技能进行不断“进化”，使之成为每一位产品设计从业人员及爱好者都能熟练掌握的简单设计语言，相信本书也将为各位读者创新能力的释放提供更强有力的支持。

<<借笔建模>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>