<<何日君再来>>

图书基本信息

书名: <<何日君再来>>

13位ISBN编号: 9787531724506

10位ISBN编号:7531724502

出版时间:2010-4

出版时间:北方文艺出版社

作者:吴剑

页数:403

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<何日君再来>>

前言

我今年虚龄78岁,1994年开始搜集、整理、选编中国三四十年代的流行歌曲。

1997年一2006年,北方文艺出版社为我出版了5本定名为《解语花》的中国三四十年代的系列流行歌曲集。

2007年中央音乐学院出版社,又出版了我和中国流行歌曲创始人黎锦晖先生的夫人,90高龄的梁惠方大姐共同主编的《黎锦晖流行歌曲集》(上下两集)。

由于这些歌曲50年代以来在中国大陆已经绝版,我把这些歌曲挖掘出来,经过整理重新结集出版,消息见报,一石激浪,在海内外引起强烈反响。

雪片般的读者来信飞到出版社,飞到我所在的单位一齐齐哈尔市文学艺术界联合会,读者来信一天的最高纪录达到过39封,因为我是把这些歌曲重新结集出版的第一人,喜欢这些歌曲的朋友,在信中纷纷向我诉说他们怀念这些流行歌曲的心情,我成了成千上万人的朋友和知音。

大家为什么喜欢这些歌?

这要从我们的童年说起。

我们的童年是苦涩的,那时候没有电视、电脑和今天的孩子们所享受的一切文化生活。 从邻居家的收音机和留声机里听歌、学歌,和小伙伴们歌不离口的哼唱,就是我们的文化生活和艺术 享受。

<<何日君再来>>

内容概要

《流行歌曲沧桑史话》叙述的是从中国第一首流行歌曲《毛毛雨》问世到1949年中国大陆不再唱流行歌曲为止,二十多年时间流行歌坛的风云变幻。

在内忧外患的历史背景下,中国的流行音乐仍然自立于世界民族之林,和世界流行音乐的发展同步前进,引领了从中国大陆到东南亚一带流行音乐的潮流,显示了中华民族文化上的大国风范。

<<何日君再来>>

作者简介

吴剑离休前任黑龙江省齐齐哈尔市文联副主席、作家协会副主席、舞蹈家协会主席 1994年开始搜集、整理、选编中国三四十年代流行歌曲,已出版《解语花》系列5部和《黎锦晖流行歌曲集》2部(上下卷)。

2006年开始在北美的《世界日报》和新加坡、马来西亚、台湾等地的报刊,以及《中国文化报》、《新闻出版报》、《北方音乐》、《博览群书》、《移居上海》等报刊发表研究和介绍中国流行歌曲历史和历史人物的文章20余篇,其自选的诗歌、散文、小说集——《诗意浓淡我自知》也已出版。

<<何日君再来>>

书籍目录

序一往情深,十年圆梦——我的歌海沧桑前奏学堂乐歌和时代曲艺术歌曲和时代曲"新兴歌舞"和时代曲"时代曲""摩登歌曲"和流行歌曲流行歌曲和电影歌曲中国流行歌曲的历史始于1927年中国上海时期流行歌曲的历史和香港时期流行歌曲的历史"黎派音乐"和"海派文化"第1乐章 歌坛往事说从头第2乐章 流行歌坛著名作曲家排行榜第3乐章 "学院派"作曲家与流行歌曲第4乐章 词作家的风采

<<何日君再来>>

章节摘录

中国首届"三大播音歌星竞选"活动,是上海《大晚报》1934年独家举办的,发起人是《大晚报》副刊编辑崔万秋,具体工作由著名记者韩平野主持。

为了搞好这次竞选活动,《大晚报》从当年的5月2日开始开辟了《今日精彩播音节目》专栏,逐日刊 登各民营电台安排播音团体和歌星播音的时间、演唱的歌曲,还刊出一些歌曲的歌词。

5月26日发布选举"三大播音歌星"开始的消息,得到了各播音团体、歌星和听众的热烈响应。

当年的这次竞选,和现在的电视歌手大奖赛不同,没有"初赛"、"复赛"和"决赛"的过程,也没有参赛歌曲,歌星们每天照常到电台播音,听众每天投票选举他们喜欢的歌星,最后以得票多少决定名次。

由于比赛的胜负直接关系到播音团体和歌星个人的声誉,每一个歌剧社、歌咏团都积极组织,歌星们也努力唱好每一天的每一首歌,歌坛一片你追我赶的景象。

《大晚报》每天都公布歌星得票的数字,听众们关心,参赛的歌星更关心自己得票的情况,特别是有望夺冠的歌星,更视关心票数就是关心自己的命运。

而每天公布的票数又不断出现戏剧性的变化。

15天内,白虹七次排名第一,有一天却被甩到第六名的位置;周璇五次排名第一,有一天被排到第七位。

汪曼杰排名第一一次,陈竞芳排名第一两次。

<<何日君再来>>

编辑推荐

扁舟情侣,秋江忆别,神仙伴侣,永世铭记;花好月圆,天上人间,金钗彩凤,地久天长。 《毛毛雨》的温柔,《桃花江》的浪漫,无限真情都向芭蕉叶上题;春风秋雨,春花秋月,时光 流逝,真爱永存,无限思念寄托给空谷幽兰……

<<何日君再来>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com