

<<17-20世纪欧洲时装版画>>

图书基本信息

书名：<<17-20世纪欧洲时装版画>>

13位ISBN编号：9787531807025

10位ISBN编号：7531807025

出版时间：2000-01-01

出版时间：黑龙江美术出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<17-20世纪欧洲时装版画>>

内容概要

《17-20世纪欧洲时装版画》内容包括：巴洛克时期的社会背景和服装文化，浪漫主义时期的社会背景和服装文化，20世纪20年代的社会背景和服装文化等。

<<17-20世纪欧洲时装版画>>

作者简介

前言

为了记录和传达各个历史时期的服饰流行，时装杂志发挥着重要作用。

现在的时装杂志大多是通过大量印刷精美的彩色照片向人们传达流行信息的，而在摄影技术尚未问世的时期，西方人是用时装版画来进行这种视觉传达的。

时装版画(英语为fashion plate；法语称 grauc de mode；德语是Modegraphik)最初是一幅幅独立的版画，是早期的服装样本和杂志中的插图或扉页。

由于这些版画刻画精细、印刷精美，具有独立的欣赏价值，所以也常被装进镜框，挂在时装沙龙、商店或美容院的墙壁上作装饰。

在西方历史上，表现服装样式的版画可分为三个阶段：第一阶段是16世纪30年代至17世纪10年代，历史上一般称这个时期为服装样本(costume book)时期，由于那时服装的流行周期长，因此大多是既成样式的复制。

也由于这时的版画均是木版画，故也称之为“木版本(block book)时期”。

第二阶段是17世纪20年代至18世纪60年代，流行史上称之为“服装版画(costume plate)时期”。

以铜版画为主是这个时期的特点。

作为一种新的画种，铜版画约从15世纪中叶起出现于德国南部，到17、18世纪，铜版画的技法已经相当成熟。

与传统的木版画相比，铜版可以通过热处理或各种化学处理，表现更加丰富多彩的艺术效果，遂取代木版画大量用来记录和传达当时的流行。

17世纪中叶，这些版画中还出现了对流行具有预测性的作品。

第三阶段是从18世纪70年代到20世纪初，18世纪70年代出现了传达流行信息的媒体——定期发行的时装杂志，在这些杂志中每期都插有一页或数页手工上色的彩色时装铜版画，因此，狭义上的时装版画(*ShiOn plate)就指这个阶段时装杂志中的插页，而广义上的时装版画则可延伸到第二阶段。

本书中收集的时装版画就是从17世纪后半叶到20世纪20年代的一些代表作品。

19世纪是铜版画的鼎盛期，所以，本书中19世纪的作品较为丰富。

这些作品较为写实地向人们诉说着近几个世纪西方服装文化的变迁过程，这即是我们学习西方服装文化时的一套十分珍贵的形象资料，同时又是一套具有很高艺术欣赏价值的版画(特别是铜版画)作品集锦。

因此，无论对于从事设计工作、教育工作的服装界专业人士、服装设计的业余爱好者，还是对于从事绘画艺术(特别是版画艺术)创作的美术界专业人士以及广大的美术爱好者，都是不可多得的一本辅助教材和参考资料。

为使服装专业人士对近几个世纪的西方服饰文化变迁过程有一个较为清晰的了解，本书在构成时采用了西方服装史的一般分段方法，将其分为“巴洛克时期”、“洛可可时期”、“新古典主义时期”、“浪漫主义时期”、“新洛可可时期”、“巴斯尔时期”、“S型时期”和“20世纪20年代样式”等八个历史阶段，对每个历史阶段的文化背景和服饰流行状况作简要介绍，在此基础上对每一幅画面中的样式特征、色彩、面料特色，甚至制作技巧也都进行一定程度的分析和解说。

从这个角度看，这也是一本为便于专业人士的深入研究而出版的专业性资料。

但愿这本资料集能在我国服装业与国际接轨的进程中发挥一点积极的作用。

为此也对黑龙江美术出版社的协助和支持表示衷心的感谢。

编者1999年4月

<<17-20世纪欧洲时装版画>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>