

<<美术心理学>>

图书基本信息

书名：<<美术心理学>>

13位ISBN编号：9787531807469

10位ISBN编号：7531807467

出版时间：2000年3月

出版时间：黑龙江美术出版社

作者：丁宁

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美术心理学>>

内容概要

《美术心理学》主要包括了：美术心理学的当代进展及其前景、美术渊源和人类心理、美术的心理功能、美术作品的形式构成、艺术家的心理结构、艺术家与超常心理、美术接受心理、美术史和心理学九部分内容。

<<美术心理学>>

书籍目录

第一章 引论

- 一、美术心理学的含义
- 二、美术心理学的理论背景
- 三、美术心理学的研究方法
- 四、美术心理学的研究意义

第二章 美术心理学的当代进展及其前景

- 一、实验美术心理学的当代课题
- 二、跨学科的美术认知发展探索
- 三、走向未来的美术心理学

第三章 美术渊源和人类心理

- 一、原始艺术的心理学掠影
- 二、美术原型的心理学假说
- 三、原型心理和艺术生命

第四章 美术的心理功能

- 一、文本功能
- 二、体认功能
- 三、仪式功能
- 四、“图像仓库”

第五章 美术作品的形式构成

- 一、色彩的意义
- 二、线条的蕴涵
- 三、图-底关系 (figure-ground relationship)

第六章 艺术家的心理结构

- 一、知觉整合
- 二、体验状态
- 三、视觉思维

第七章 艺术家与超常心理

- 一、艺术家与直觉
- 二、艺术家与身心痛苦
- 三、艺术家与神秘体验

第八章 美术接受心理

- 一、接受的心理特征
- 二、接受的心理图式
- 三、接受的心理倾向

第九章 美术史和心理学

- 一、美术史：内在的绵延维度
- 二、美术史：精神与文化的深度

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>