

<<CD设计>>

图书基本信息

书名：<<CD设计>>

13位ISBN编号：9787531807483

10位ISBN编号：7531807483

出版时间：2000-1

出版时间：黑龙江美术出版社

作者：老土

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CD设计>>

内容概要

当我们拿着一张赏心悦目的CD封面,听着悠扬抒情的音乐,将明白这CD封面也是欣赏音乐的组成之一。

试想一下,一张设计糟糕的CD封面拿在手里,看着揪心又怎会有好心境慢慢品味音乐呢。所以CD不仅只是满足人们的听觉需要,还要多多考虑人们的视觉感受。

因此,《实用美工丛书——CD设计》一书的出版,肯定会为广大美术设计师提供值得借鉴的新思路、新信息、新经验。

媒体推荐

书评

如果你不在乎邻居敲墙砸门的话,只要你愿意,你大可在夜深人酣时坐在台灯下音响前,品着咖啡,然后请卡拉扬大师为你指挥上一段“贝九”。

当你仿佛置身于柏林爱乐乐团当中时,你是否想到那一张张晶莹可爱的CD唱片,带给我们的何止是悦耳动听的旋律,简直可以说是一种莫大的人生乐趣。

Compact Disc—CD,感谢人类的聪明与伟大,发明了这种非常HiFi的小唱片。CD这种我们有时叫它激光唱片或镭射唱片的小东西,因为采用了数字式录音,所以音质非常完美,有着极高的保真度,更由于它的小巧和随身听的便携功能,从而使以前的任何一种唱片都无法与之比拟,自1983年第一批CD唱碟面世以来,真正HiFi的音乐犹如阳光遍布于我们的生活当中,让人们更多的切身感受到科学所具有的魔力。

正因为科学技术使音乐普及,当我们在步入音乐唱片店时,十有八九会被那一排排一架架的CD唱片晃晕了眼,当你眨完眼在音乐中徜徉时,你有没有被那些流光溢彩的CD封面所感动过。

拿着一张赏心悦目的CD封面,听着悠扬抒情的音乐,你将明白这CD封面也是欣赏音乐的组成之一。试想一下,一张设计糟糕的CD封面拿在手里,看着揪心又怎会有好心境慢慢品味音乐呢。所以CD唱片出品商要注意,CD唱片不仅只是满足于人们的听觉感受,还要多多考虑人们的视觉感受。

一个良好的视觉传达通常是要靠设计来完成的。

在繁多的设计门类中,有人觉得CD设计应算是包装设计,也有人认为CD设计该是装帧设计中的一分子,可从严格的意义来讲,CD设计是介于包装设计与装帧设计之间,独立的一种设计门类。

我们经常把“设计”一词理解为美化、装饰,却忽视了它的功能作用,而功能性恰恰是设计的本质,目前由于社会的高速发展功能性显得越来越重要了。

作为一个消费者,我们在购买商品时有很大的程度上是被商品的包装所吸引,一个设计精美携带方便的包装往往是促使人们掏钱的原因之一。

同样在购买CD唱片时,一个造型好、包装结构合理、制作工艺精、图形色彩美、字体编排独特的CD唱片常让人爱不释手。

虽然设计的优劣并不完全代表CD的音质与制作水准的高低,但设计出众制作精细的CD唱碟能提高卖点增强消费者对其的信任度,这也是众所公认的。

同时CD设计在很大程度上也体现了时尚潮流的发展。

虽然有些“发烧友”视音质为购买的首选信条,一张音色绝佳的CD能使他们发狂乃至“烧焦”,但大多数“发烧族”们还是对CD的封面与包装盒很是留意,否则他们看着很烂的设计,掏腰包时会平添很多犹豫。

通常我们认为CD设计只是封面封底及包装盒的平面设计,其实还应该有CD盘面的印刷设计,外盒包装薄膜设计,包装盒工业材料造型设计等一系列的工作要设计师去完成,同时一些与促销有关的辅助

<<CD设计>>

性设计，如招贴海报、促销纪念品等等，我们也要有所涉及。

所以我们可以说CD设计是容工业设计、印刷设计、平面设计等等的整体设计。

它直接或间接的受时代精神、现代文化及现代传播的影响。

CD设计对CD唱片的定位同样也十分重要。

CD唱片涵盖了所有的音乐种类，古典音乐、爵士乐、流行乐、蓝调、民族音乐等等。

<<CD设计>>

章节摘录

书摘

<<CD设计>>

媒体关注与评论

书评如果你不在乎邻居敲墙砸门的话，只要你愿意，你大可在夜深人酣时坐在台灯下音响前，品着咖啡，然后请卡拉扬大师为你指挥上一段“贝九”。

当你仿佛置身于柏林爱乐乐团当中时，你是否想到那一张张晶莹可爱的CD唱片，带给我们的何止是悦耳动听的旋律，简直可以说是一种莫大的人生乐趣。

Compact Disc—CD，感谢人类的聪明与伟大，发明了这种非常HiFi的小唱片。

CD这种我们有时叫它激光唱片或镭射唱片的小东西，因为采用了数字式录音，所以音质非常完美，有着极高的保真度，更由于它的小巧和随身听的便携功能，从而使以前的任何一种唱片都无法与之比拟，自1983年第一批CD唱碟面世以来，真正HiFi的音乐犹如阳光遍布于我们的生活当中，让人们更多的切身感受到科学所具有的魔力。

正因为科学技术使音乐普及，当我们在步入音乐唱片店时，十有八九会被那一排排一架架的CD唱片晃晕了眼，当你眨完眼在音乐中徜徉时，你有没有被那些流光溢彩的CD封面所感动过。

拿着一张赏心悦目的CD封面，听着悠扬抒情的音乐，你将明白这CD封面也是欣赏音乐的组成之一。试想一下，一张设计糟糕的CD封面拿在手里，看着揪心又怎会有好心境慢慢品味音乐呢。

所以CD唱片出品商要注意，CD唱片不仅只是满足于人们的听觉感受，还要多多考虑人们的视觉感受。

一个良好的视觉传达通常是要靠设计来完成的。

在繁多的设计门类中，有人觉得CD设计应算是包装设计，也有人认为CD设计该是装帧设计中的一分子，可从严格的意义来讲，CD设计是介于包装设计与装帧设计之间，独立的一种设计门类。

我们经常把“设计”一词理解为美化、装饰，却忽视了它的功能作用，而功能性恰恰是设计的本质，目前由于社会的高速发展功能性显得越来越重要了。

作为一个消费者，我们在购买商品时有很大的程度上是被商品的包装所吸引，一个设计精美携带方便的包装往往是促使人们掏钱的原因之一。

同样在购买CD唱片时，一个造型好、包装结构合理、制作工艺精、图形色彩美、字体编排独特的CD唱片常让人爱不释手。

虽然设计的优劣并不完全代表CD的音质与制作水准的高低，但设计出众制作精细的CD唱碟能提高卖点增强消费者对其的信任度，这也是众所公认的。

同时CD设计在很大程度上也体现了时尚潮流的发展。

虽然有些“发烧友”视音质为购买的首选信条，一张音色绝佳的CD能使他们发狂乃至“烧焦”，但大多数“发烧族”们还是对CD的封面与包装盒很是留意，否则他们看着很烂的设计，掏腰包时会平添很多犹豫。

通常我们认为CD设计只是封面封底及包装盒的平面设计，其实还应该有CD盘面的印刷设计，外盒包装薄膜设计，包装盒工业材料造型设计等一系列的工作要设计师去完成，同时一些与促销有关的辅助性设计，如招贴海报、促销纪念品等等，我们也要有所涉及。

所以我们可以说CD设计是容工业设计、印刷设计、平面设计等等的整体设计。

它直接或间接的受时代精神、现代文化及现代传播的影响。

CD设计对CD唱片的定位同样也十分重要。

CD唱片涵盖了所有的音乐种类，古典音乐、爵士乐、流行乐、蓝调、民族音乐等等。

.....

<<CD设计>>

编辑推荐

当我们拿着一张赏心悦目的CD封面,听着悠扬抒情的音乐,将明白这CD封面也是欣赏音乐的组成之一

。试想一下,一张设计糟糕的CD封面拿在手里,看着揪心又怎会有好心境慢慢品味音乐呢。

所以CD不仅只是满足人们的听觉需要,还要多多考虑人们的视觉感受。

因此,《实用美工丛书——CD设计》一书的出版,肯定会为广大美术设计师提供值得借鉴的新思路、新信息、新经验。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>