

<<世界大师设计意念>>

图书基本信息

书名：<<世界大师设计意念>>

13位ISBN编号：9787531807773

10位ISBN编号：7531807777

出版时间：2000-6

出版时间：黑龙江美术出版社

作者：陈放

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界大师设计意念>>

内容概要

本书不仅有美国著名设计艺术大师兰尼·索曼斯大量当代世界公认的最优秀的设计作品，而且作者还就这位大师是如何设计出这些作品表述了自己的浅见。

<<世界大师设计意念>>

书籍目录

德国广告招贴设计大师冈特·兰勃序 德国汉森 (HESSIAN) 电视台广告 社会评论展览海报 芬兰拉赫蒂国际广告双年展海报 标志广告塔广告 法兰克福歌剧院广告塔广告 意大利《DOMUS》杂志封面城市广告塔广告 法国革命200周年纪念海报 大众传播媒介广告 法国GITANE香烟广告 法国国家图书馆兰勃个展海报 柏林国际春季博览会海报 印刷公司广告 安东·斯坦科瓦斯基个人展览广告 书籍招贴广告 电视节目广告 德国S.菲舍尔出版社招贴 德国S.菲舍尔出版社招贴文化使者广告 卡塞尔文学广告

<<世界大师设计意念>>

章节摘录

广告塔海报/城市这是一个有关城市问题的电视专题节目广告塔广告。设计师在构思中选择了最能代表城市景观特征的建筑之窗作为广告的主体要素，星罗棋布的建筑群体和门窗，既构成了一个城市的典型特征，又给人们留下一系列值得思考的问题。

<<世界大师设计意念>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>