

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787531815402

10位ISBN编号：7531815400

出版时间：2006-5

出版时间：黑龙江美术出版社

作者：周峰

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

内容概要

设计是有目的性的，即通过设计创造一定的价值和解决特定的问题。

在设计行为中我们不难看出，设计是艺术与科学的有机结合体，它是由美学、传播学、市场营销学、心理学、材料学等相关学科知识相互渗透、结合而成。

因此，设计作品在看似感性艺术表现的外表下其内涵却是充满理性的逻辑和严谨。

构思上的独特与合理，艺术上的美感创造，技术上的娴熟和对细节的精心完善最终将创造出优秀、有效的设计作品。

标志设计是直接面对大众、讲究实效的设计艺术，它与传统意义上的美术设计是有极大区别的，它是设计与文化、传播及市场合谋的产物。

优秀、有感召力的标志是以科学的调查和分析，对设计项目进行深入的研究和理解，对目标大众的需求有准确的把握和判断等详细工作为前提的。

因此，成功的标志必然会成为社会先进生产力的重要组成部分。

标志设计同时体现着所处时代的社会文化特征和时代精神，与当代人文思潮、科学技术关系密切，是当下人类社会思想文化的体现。

在经济全球化的今天，国际间的交流日趋频繁，国际市场竞争日益激烈，加上信息通讯的高速发展，这些都促使标志在交流中相互影响和相互发展，标志设计的国际化趋势也成为必然。

如今，在我国的众多标志设计中，不管是高校学生或是普通设计师普遍存在着理论基础薄弱、创意和表现能力匮乏及信心不足等现象，具体表现为：设计只追求形式上的美感（有时连美感都达不到），脱离社会实际需求，设计只停留在设计师的个人艺术表现上；另一方面，在标志设计中存在着大量的抄袭构思或模仿表现技法的现象。

这些都与本应追求鲜明、独特的标志设计目标背道而驰。

在我国高等设计教育突飞猛进的现阶段，随着设计教育事业的产业化，招生量的极度扩大化与市场实际需求人才的精英化形成了鲜明的对比与矛盾，如何培养出具备扎实的理论 and 实践技术能力及宏观控制能力的设计师，成为高校设计教育的一大挑战。

本教材的编写从我国目前高等设计教育的实际现状出发，试通过对标志设计的相关理论和设计方法进行具体梳理，希望能使设计界的同仁从中受益、能为高等院校标志设计课程的建设添砖加瓦。

<<标志设计>>

作者简介

周峰：1999年中国美术学院视觉传达设计系毕业（获学士学位）2002年中国美术学院视觉传达设计系研究生毕业（获硕士学位）。

2002年至今任职于中国美术学院视觉传达设计系作品在众多国际设计竞赛中获奖或入选，主要获奖：2000年第二届国际商标标志双年展铜奖，2000年中国香港“

<<标志设计>>

书籍目录

前言第一章 标志概述 第一节 标志的起源与发展 第二节 标志的种类 第三节 标志的功能第二章 现代标志设计的准则 第一节 快速识别 第二节 原创和独特 第三节 易读与易记 第四节 可联想 第五节 表意准确 第六节 艺术处理 第七节 适用性强第三章 标志与传播、市场、品牌、文化 第一节 标志的传播 第二节 标志与市场 第三节 标志与品牌 第四节 标志与文化第四章 标志的设计 第一节 标志设计的前期工作 第二节 标志设计的构思与创意 第三节 标志设计的构思主题 第四节 标志创意的表现 第五节 标志的规范 第六节 标志的系列化 第七节 标志的推广测试第五章 标志的更新 第一节 更新的前提 第二节 更新的方法第六章 标志设计的分类 第一节 文字标志 第二节 图形标志 第三节 字图综合标志附：中华人民共和国商标法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>