

<<你好!精英>>

图书基本信息

书名：<<你好!精英>>

13位ISBN编号：9787531817499

10位ISBN编号：7531817497

出版时间：2007

出版时间：黑龙江美术出版社

作者：王受之

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你好!精英>>

内容概要

怎样的人才是精英？

社会中讲精英，总是两个，一个是布尔乔亚，另一个是波西米亚，井水不犯河水，泾渭分明。而形成的一个年轻精英层，是旧精英的布尔乔亚（bourgeoisie）和以前和他们对立的波西米亚（bohémien）合成的新阶层，简称“波布”，取两个词的第一个音节bo，合成BoBo。书中，作者将带领我们对“精英”做一次彻底的审视和透视。

<<你好!精英>>

作者简介

王受之，美国加利福尼亚州的帕萨迪纳艺术中心设计学院教授，主要讲授设计史和设计理论。出版过许多具有影响力的关于设计理论的重要著作，如《现代建筑史》、《现代设计史》、《平面设计史》（2001）、《流行时尚史》等。在中国多所著名艺术院校，如清华大学艺术学院、中央美术学院等任客座教授。他还在美国奥迪斯艺术与设计学院、加州美术学院、南加州建筑学院和洛杉矶南加州大学教授设计类课程。

<<你好!精英>>

书籍目录

第一篇：书的缘起第二篇：精英离我远得很第三篇：新精英层“波波”第四篇：老精英特色第五篇：侃侃中国精英第六篇：西方旧精英的封闭圈第七篇：旧精英自毁——名校改革潮第八篇：新精英的崛起第九篇：看看我们的精英圈第十篇：新精英的消费习惯第十一篇：回归市中心第十二篇：波波精英的未来

<<你好!精英>>

章节摘录

此精英非彼精英 旧精英就是我上面提到的那种高教育背景、出身名校、从事传统高收入职业，特别是律师、医生、证券交易所掮客、市场分析9币之类的工作。

高消费，并且在消费上很张扬、讲究品牌的那类人。

这种类型的精英当然现在还存在，并没有被新精英取代，不过他们的圈子一方面越来越小，另外一方面是开始被其他的精英阶层掺和进来，已经不是那么纯粹了。

看看现在美国的精英分布，情况是3种精英共存：第一是这类旧精英，第二种是纯粹自由派、甚至是极端自由派、散漫的波希米亚类型精英知识分子，加上第三类由旧精英和波希米亚类型自由派结合产生的新精英，3种类型的精英共存，我还看不出哪一类占绝对优势，大约还是有点旗鼓相当的状况。

因此，不能够说现在的趋势是波波取代旧精英，应该说是三者共存。

不过第二种类型的绝对自由派知识分子在9.11事件之后，开始有所减少，绝对自由派在恐怖主义面前，显得比较落伍，也很不被大众认同，加上这一代基本都是战后婴儿潮的人，现在都要退休了，火气小了，要考虑退休计划了，因此成为一个典型消退的阶层。

而另外两个，则基本上旗鼓相当。

如果制造业持续萎缩、智慧型经济持续发展，那么波波型的精英层有可能扩大，在消费市场上的影响力就会更大。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>