

图书基本信息

书名：<<民俗文化杂谈/中学生文库精选续编>>

13位ISBN编号：9787532024162

10位ISBN编号：7532024164

出版时间：2000-2-1

出版时间：上海世纪出版集团

作者：仲富兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

### 内容概要

本书介绍民俗与文化杂谈，包括人生礼俗、家族民俗、社会礼俗、生产习俗、生活习俗、心意习俗等，把民俗文化置于一个动态的运动和变化的历史进展中。对民俗学有兴趣的读者不妨一阅。

书籍目录

|                |         |
|----------------|---------|
| 民俗学的渊源和民俗文化的兴起 | 绪论      |
| 娘胎里的“印记”       | 人生礼俗（一） |
| “生日”和“寿诞”      | 人生礼俗（二） |
| “成年礼”与社会责任感    | 人生礼俗（三） |
| “白马反青牛”吗？      | 人生礼俗（四） |
| 敬老传统与老人文化      | 人生礼俗（五） |
| 血统关系的特种徽号      | 家族民俗（一） |
| 亲属称谓与封建烙印      | 家族民俗（二） |
| 寻根祭祖与祖先崇拜      | 家族民俗（三） |
| “避讳”与谱牒兴废      | 家族民俗（四） |
| 家庭精神对人格的塑造     | 家族民俗（五） |
| 天涯海角共乡情        | 社会礼俗（一） |
| 邮驿和通信礼法        | 社会礼俗（二） |
| 从“待客礼”说到人际调适   | 社会礼俗（三） |
| 侠义与尚武精神        | 社会礼俗（四） |
| “传子”与经验传承      | 生产习俗（一） |
| 行业传承的民俗特征      | 生产习俗（二） |
| 幌子与古代广告        | 生产习俗（三） |
| 招牌、匾额的人文意识     | 生产习俗（四） |
| “扫庭奉候”与古代旅店业   | 生产习俗（五） |

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>