第一图书网, tushu007.com

<<橱窗(街头剧场)>>

图书基本信息

书名：<<橱窗(街头剧场)>>

13位ISBN编号：9787532085248

10位ISBN编号：7532085244

出版时间：2002-11-1

出版时间：上海教育出版社

作者：刘欣欣

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<橱窗(街头剧场)>>

内容概要

橱窗可以弘扬企业文化，宣传商品信息，美化城市环境，橱窗以它特有的位置形成了独有的橱窗文化。
它尤如一个个展现在都市的街头舞台，为城市传播着源源不息的、丰富多采的包函了商业与文化的双幕喜剧。
日本是世界上商战最激烈的国家之一，我们走在东京等大都市的街头上，不难看出来这种白热化的商战在橱窗设计上的充分表现。
近年来由于新技术，新工艺，新材料的不断涌现，为橱窗设计提供更加广泛的空间，又由于信息化社会的到来给人们的生活方式，审美观念，流行趋势带来的变化，日本的橱窗设计也发生了急剧变化。
以往以静止和单方面传递式为中心的设计已脱离日本橱窗设计的主流，取而代之的是更具人性化，强调感性传递，一种交融互动，运用新工艺，新材料和富有传情色彩，强烈的视觉冲击力，概念化、艺术化、个性化的设计风格风起云涌。
进入2000年以后，日本的橱窗设计大致有以下几个主要特点： 1 概念化； 2 艺术化； 3 人性化； 4 个性化； 5 系列化。
流阅近年来日本橱窗设计的变化，可以看到经济与商业的露骨表现正在被蒙上一层文化与艺术的面纱，传递强销已被交流和喜爱所代替。
在橱窗这块特有的空间舞台上，设计更注重文化与感情，它们似乎都在寻找一条沟通与现存在情感上的共鸣渠道，使之达到让消费者在潜移默化的自然形态中认识企业的文化，获取商品信息之目的。
橱窗设计是一个具有特色的全方位的设计，它要求设计师要有平面设计师、舞台设计师、灯光设计师、服装设计量和影剧导演的全方位才能。
一个好的橱窗是一个设计师综合艺术修养的结晶。

<<橱窗(街头剧场)>>

作者简介

刘欣欣 旅日十七年、广告十五年，射手座、男性、血型B、体壮发稀，生于大跃进的锣鼓声中，自然灾害吃过糠，文化革命下过乡，改革开放渡过洋，跨进中央工艺美术学院时还不知何为广告，从东京艺术大学取得硕士学位时已定献身广告，为KDDI的策划月增新客户两千一举引起风

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com