第一图书网, tushu007.com

<<创意宝(5)>>

图书基本信息

书名：<<创意宝(5)>>

13位ISBN编号：9787532092383

10位ISBN编号：7532092380

出版时间：2004-1-1

出版时间：第1版 (2004年1月1日)

作者：刘欣欣

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

广告是现代社会最具影响力的文化现象，是现代文化的代表。
创意是广告的灵魂，广告因创意而让人感动。
作者集世界最新、最优秀的广告数百幅，以简单评语点出创意精髓，给广告从业者以启迪，给普通读者以智慧。

作者简介

刘欣欣，旅日十七年、广告十五年，射手座、男性、血型B、体壮发稀；生于大跃进的锣鼓声中，自然灾害吃过糠，文化革命下过乡，改革开放渡过洋，跨进中央工艺美术学院时还不知何为广告，从东京艺术大学取得硕士学位时已定献身广告，为KDDI的策划月增新客户两千一举引起风波

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

一 写给聪明人　另类动物二 写给广告人 抓住流星 眼球工程 感觉原点 个性与共性 改头换面 换个角度 抓住典型 古为今用 以点带面 尺度无常 空而非空 色的诱惑 动感冲击 制造悬念……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com