

<<会展>>

图书基本信息

书名：<<会展>>

13位ISBN编号：9787532098231

10位ISBN编号：7532098230

出版时间：2004-10

出版时间：第1版 (2004年1月1日)

作者：奥瓦内尔

页数：85

字数：68000

译者：吴燕荃

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展>>

内容概要

上海作为一个现代化国际型的大都市，每年的会展不计其数。

伴随着2010年上海世界博览会的申办成功，会展更成为申城的一大亮点，国内外的参展商云集而来，参观者蜂拥而至，其中蕴涵着商机无限。

然而，作为参展商的你，是否真正把握了会展带给你的机会呢？

怎样才能使你的参展有更多的收获？

如果你认真阅读过黛丝瑞·奥瓦内尔女士写的《会展：一门特殊的艺术》一书，你一定会有所感悟：参展需要艺术，只有经过精心准备的参展才能大获全胜。

本书的作者有十多年的会展培训经验，她曾培训过许多需要参加会展的各类公司和机构，如IT公司、金融公司、建筑企业、食品厂、求职中心、大学等，并且她还曾多次作为专业评审委员会的成员，评审欧洲的各大会展。

特别是在德国2000年汉诺威世界博览会之前，作者培训了荷兰馆的全体工作人员，使他们更加热情周到地待客，结果参展使他们获得了丰硕的成果。

作者写作此书的目的在于将参展的成功经验与大家分享，使更多的公司和机构把握住机会，在会展上获得更大的收益。

在本书中，作者首先提出了参加会展的重要性——它可以使你的销售人员在短时间内接触大量的未来的客户，这绝对是你在日常销售中办不到的，所以会展才那么有吸引力。

接着，作者系统、详细地介绍了会展前的准备、会展时的接待、会展后的后续跟踪服务等方面，带你走过参展的全过程，并总结了参展成功的11个步骤，即明确参展要求、设定目标顾客群、调查研究顾客的需求、制定具体目标、根据目标制定战略方针、管理层的重视与支持、会前的宣传与营销、会展上的活动设计、制定后续跟踪过程、作好充分的准备、会展结束后的总结与评价等等。

要使参展获得成功，这里，作者一再强调的是展台上工作人员的素质。

所谓参展的艺术，包括工作人员与顾客之间语言与非语言的交流的艺术，工作人员的仪表、行为和举止的艺术，工作人员所提供的服务的艺术等等，而不仅仅指展台的设计艺术。

参展成功与否的关键是在于工作人员的表现，一个成功的会展需要所有参展的工作人员的热情、创意和努力。

因此，书中有几个章节专门介绍了展台工作人员应该干什么、怎样去干，以及工作人员不应该干的事。

作者特别强调了许多重要的细节问题，如在着装上，男士、女士分别应该注意的问题；站在展台上，我们的手应该放在哪里；如何与客户进行眼神的交流；怎样向顾客提问、提什么问题合适等等。

当然，还包括展厅的选择、展台上的布置、照明、广告语等等。

此外，为了会展的圆满成功，作者还精心设计了一些非常实用的表格，如会展的总体安排表、每天会展结束后的评价表、为方便工作人员与顾客交谈而设计的反应表等。

本书的原版为荷兰文，在荷兰，本书早已为众多的参展商们所熟悉和喜爱，因为经市场验证，本书作为会展策划、提升参展效果独一无二的工具书，是公司管理人员、营销人员、会展工作人员案头必不可少的，参展商必须知道的每一个细节都能在这本书中找到。

作者简介

黛丝瑞·奥瓦内尔，在过去的十多年里，黛丝瑞·奥瓦内尔曾培训过无数需要参加会展的机构，这些机构包括：IT公司、金融公司、建筑公司、食品厂、非赢利性机构、求职中心、大学等等。她曾作为这些机构的参展顾问为他们即将参加的展览提供指导。
在2000年德国汉诺威世界博览会召

<<会展>>

书籍目录

前言第一章 去有鱼的地方垂钓第二章 会展对你来说很重要第三章 参加会展的三个阶段第四章 会展成功的十一个步骤第五章 展台工作人员第六章 服务第七章 交流第八章 会展上的谈话技巧第九章 展台设计第十章 会展的总体安排附：一些有用的表格笔记页

<<会展>>

编辑推荐

燃起你的热情！
启发你的灵感！
对你进行培训！
祝愿你在下一次会展中大获全胜！

在荷兰，凡是对参展感兴趣的千万家公司，许多会展机构及参展商都早已熟读了黛丝瑞·奥瓦内尔的这本书。

本书经市场验证，是提升参展效果的独一无二的工具书，参展商必须知道的每一个细节都能在这本书中找到！

本书将帮助你回答如下问题：
· 我们为什么要参加会展？

- 我们如何从会展中获得最佳的回报？
- 在参加会展之前，我们的员工应该了解些什么？
- 会展开始之前要做些什么准备工作？
- 在展台上，工作人员的举止应该注意些什么？
- 我们究竟希望向顾客传递什么样的信息？
- 会展结束后，进行后续跟踪的正确方法是什么？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>