

<<审美中介论>>

图书基本信息

书名：<<审美中介论>>

13位ISBN编号：9787532103638

10位ISBN编号：7532103633

出版时间：2001-1

出版时间：上海文艺

作者：劳承万 著

页数：593

字数：404000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<审美中介论>>

内容概要

《审美中介论》一书，采用新的方法论，冲破了僵化的思维方式，在美学界引起了巨大的凡响。本书是当代中国美学从古典哲学角度阐释美的本质问题一个浪峰，它的独特意义在于它是以理性的、逻辑的、分析的思维方式来消解美学研究中的二元论语境，也是当代美学在这一方式来消解美学研究中的二元论语境，也是当代美学在这一方式中最成功的代表。

在反思、批判理性独断论和机械唯物论的意义上，劳承万先生同他的前代同行相区别，而另一方面，审美中介学又不同于他的下一代，后者是以非理性或“身体性”为美学研究的逻辑起点，其哲学基础是与西方古典哲学截然不同的现代哲学。

其关注的中心也不再是劳先生热忱关注的社会—历史型的“人的本质”，而是当下跳跃着生命的“人的存在”。

而其间的纠葛孰是孰非、孰短孰长，也许需要更久远的时光之后，才能进行清理与评说。

<<审美中介论>>

书籍目录

理性阳光与形式美学前言上篇 个体共时性审美活动的横截面 第一章 绪论 一 审美研究的出发点——康德美学 二 审美研究的方法论问题 第二章 审美过程与中介概念 一 审美过程 二 中介概念与中介思维 三 审美过程论与审美中介论 第三章 历史的回顾 一 朱光潜关于审美中介问题的猜想及其启示 二 审美过程研究的新趋向 第四章 审美认识过程与审美中介联系 一 审美与认识 二 哲学认识论与审美认识论 三 审美中介的一般考察 第五章 审美中介环节论 一 审美态度 二 审美感知觉 三 审美感觉论 四 审美表象论 五 美感系统论 第六章 审美中介系统与国内美学界的几种观点 一 洪毅然的看法 二 李泽厚、刘纲纪等人的基本观点 三 其他 四 审美中介质与美感系统质下篇 群体历时性审美活动的纵向面 第七章 审美中介论是审美哲学论 第八章 美学史与审美中介理论 第九章 生理能转化为心理能的总契机——性审美 第十章 审美心理结构结语附录《审美中介论》原序后记

<<审美中介论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>