第一图书网, tushu007.com

<<世界经典设计50例——零售空间>>

图书基本信息

书名：<<世界经典设计50例——零售空间>>

13位ISBN编号：9787532122998

10位ISBN编号：7532122999

出版时间：2001-1

出版时间：上海文艺出版社

作者：科里夫

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书汇集了50个经典的商业上最为成功的销售设计，这里有对商业设计项目的内部考察，包括设计构思的动机，丰富的图片，概念展示板，简短的叙述，电脑视图，和设计完成后的彩色照片。

本书中收集的商业工程覆盖范围很广：从巨型的多国连锁集团和领导时尚潮流的旗舰商场，到火车站的小摊点和根本没有雇用设计师的小型商店。

每个项目的讨论焦点放在产品、顾客，还有为某些创造性构思所做的努力上。

书中还分析讨论了设计项目中遇到的挑战，诸如缺乏想象的客户要求，过低的预算，商业上的限制和对消费者的研究，每一例都追溯了当今最优秀的设计师为取得卓越成果而走过的独特道路。

作者简介

斯达福德·科里夫　在移居伦敦加入考伦设计集团之前，曾在澳大利亚的阿得雷德学习艺术、设计和摄影。
考伦是世界上最早的综合设计公司之一，斯达福·科里夫在这里与特伦斯·考伦一起工作。
他在哈比达公司成立时就为它设计产品目录，还设计了其在巴黎和纠约第一家商场的产品包装和商场内部标志。
后来，他作为考伦设计集团的创意总监，指挥了许多大型的设计项目。
从1989年起，斯达福德·科里夫成为一名自由设计顾问，现在则作为作家和设计师进入杂志和书籍出版业。
他最近的著作包括一套内部设计/生活方式的系列丛书，和一套关于平面设计的丛书。

书籍目录

前言瑞西服装店哈威·尼古拉斯商场费纳罗瓦超级市场圣-马克书店卡恩·米伦时装店科克原创眼镜店索克斯之城吉格索商店可爱的内衣店雪儿蜜斯工作室WH史密斯书城迪赛尔服饰苏格兰皇家银行华伦天奴莫斯科旗舰店NK空间巴黎-尼迪亚服饰雪莉鞋店哈罗德斯百货公司考伦商店塞尔弗里杰百货商店乔治商城维京生活墨西诺服饰糖果工厂雷朋太阳镜卡尔文·科里恩汉城店波波服装店W.& L.T加夫服装公司边界运动服饰人类科学商场艾格女装店……

媒体关注与评论

前言　今天早晨，在去审核这本书最终版式的路上，我从火车窗口上一眼瞥见了伦敦东区的一家商店。
商店名在门上方的招牌上，叫做“快乐消费”。
从外表可以清楚地看到，它的主人既未在装修上花多少钱，也没有雇用一个建筑师或者设计师。
然而，它似乎概括了本书中所谈到的　一切的宗旨：卖出更多的产品。
我们曾经发现的多少可信的方法，都是为了鼓励委托人和顾客就那么做。
本书并不是简单的有关九十年代零售业的评论或者销售方法的分析，我让设计师们用自己的话讲讲他们的故事。
我问他们“你做了什么?你是怎么做的?”“替代的解决方案是什么?”我想弄明白做生意的诀窍，理解他们所需要的专门技巧是什么，以及他们是如何掌握这些东西的。
首先，我想考察委托人在这个过程中——不包括提供产品和付钱——扮演什么样的角色。
我接触的每个人都很乐意和盘托出——不管好的坏的。
我了解了这个过程中的灾难和幸运，我听说了在紧迫的时间表和资金的限制下创造性的胜利。
所有这些秘密都在这本书里。
　除了电影行业之外，我想不出还有什么行业有那么多人展示了如许的天才和活力，使我们　快乐，给我们教育，丰富我们的生活，并持续不断地拓展可能性的界限。
　本书中收集的商业工程覆盖范围很广：从巨型的多国连锁集团和领导时尚潮流的旗舰商场，到火车站的小摊点和根本没有雇用设计师的小型商店。
每个项目的讨论焦点放在产品、顾客，还有为某些创造性构思所做的努力上。
　在销售领域中，没有任何东西会一成不变：市场在变化，顾客并不总以预期的方式做出反应，销售者必须时刻关注他们。
甚至就在这本书印刷之前，书中的许多商店就已经变了。
有些会继续支展，有些将被改装，有些可能会消失。
随着世界经济的波动，零售业发现自己越来越容易被顾客消费所影响，今天的新锐构思实际上就等于下周的销售额。
　斯达福德·科里夫

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com