第一图书网, tushu007.com

<<女人与配饰的对话>>

图书基本信息

书名：<<女人与配饰的对话>>

13位ISBN编号：9787532123568

10位ISBN编号：7532123561

出版时间：2002-1

出版时间：上海文艺出版社

作者：洪文庆

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从名画里略谈女人与配饰的关系，并从画中证实到配件是如何在时尚中被女人所喜爱，介绍有关配件的著名品牌，包括品牌成长的故事、品牌的特殊风格，并区分帽子、鞋子、皮包等三类，以及女人选择这些配件的参考资讯等。

第一图书网, tushu007.com

<<女人与配饰的对话>>

书籍目录

概论篇
画中世界的时尚装饰
时尚与配件
实用篇
品牌大赏
精选配件集：皮包篇
精选配件集：鞋子篇
精选配件集：帽子篇
专题篇
西方服饰流行史
中国服饰流行史
如何善用配件
皮革的认识与解析
如何保养及收藏配件
流行时尚重镇一——米兰篇
流行时尚重镇二——巴黎篇
流行时尚重镇三——伦敦篇
流行时尚重镇四——纽约篇

章节摘录

然而夏奈儿绝对不会说自己是女性主义者，相反的，她以身作则不断提醒女士们要如何表达“女人味”。
然而在服装设计方面却解放了女性，夏奈儿向身心方面都快要溺水的女性们丢出两次救生圈：一次是二十年代，一次是五十年代。
她亲自示范，把本来是男人专利的款式、质料和服装的细节移至女装，同时还进一步把休闲服也化作时尚的语言。
从她创作服饰过程的演进，可以看出“实际需要”和“叛逆精神”如何演化为一袭一袭实用又美丽的衣裳。
在夏奈儿刚起步时，曾负担不起当时流行镶饰繁复的女装，因此她另辟道路，以男士观赏赛马的休闲上装，创造出女性的流行。
夏奈儿不仅创造了时装，她一手倡导的女性风格、走路的姿势、生活的方式等，都成为二十世纪精神的代表，那就是抛弃厂当时的紧身束腰、鲸骨裙与长发，使用肩背式皮包与织品套装，使女人在穿着上更为自由。
…… 书摘2 1988年，他们与Onward Kashiyama集团协议在日本经销。
1989年，首次推出女性内衣及泳装服饰系列。
1990年，推出男装服饰系列，并与Genny集团合作Complice系列。
当款式的全图完成时，一家小型专卖店已在米兰开张，接着是香港、新加坡及汉城。
现在专卖店名单已有一长串，并包括针织、围巾、领带、男性内衣及泳装、服饰系列、新娘服饰系列及旅行系列。
自1992年起，Dolce & Gabbana的精品也列入曾赢得1993年国际香水学院最佳女性香水奖的Euroitalia所生产及经销的香水。
近来设计师致力表现的是Dolce & Gabbana基础系列，仅在Via SantAndrea的米兰专卖店销售，永远保证具备各种传统服饰。
现在已很有名的Dolce & Gabbana商品由Ittierre of Isernia生产及经销全世界，藉价格与设计语言，呈献给属于年轻人。
而现在，除了前阶段在米兰开没献给家庭的商品外，于今年开设的配件专卖店更是在Dolce & Gabbana配件爱好者的期吩下，以最新的装饰形象呈献在大家面前。
男性的DOLCE & GABBANA 你可以说他们的设计理念完全在设计内或完全在设计外。
运动衫、居家袍、各种衣服，随时随地都是为意大利男性特质而写下的定义。
而恰巧是他的地中海本质、他的教育、情绪、传统及演变，显示男性已从拉丁情人转变为跑马场主；从流浪者转变为摇滚乐迷；从Gattopardo转变为U2的男人。
他不仅是自己衣服的主人，而且他以某种方式穿着。
这不仅是一种风格，更是一种生活方式。
已改变的男人，在他的周围，相同的方式也已改变，曾经离开又再回头，在某种程度是自己的男人，他自己也是Dolce & Gabbana的男士。
女性的DOLCE & GABBANA 我们可以说她过去如何，但不能说她未来如何。
这个商标的优点恰巧是“探究”，而它偏爱的字是“演进”。
Dolce & Gabbana的形象是根据表面所见即可辨识的，但它不靠规范标准及已经获得的成就而存在。
也许是靠永远的努力工作，向前迈进、超越奖赏、季复一季。
真正的女性——具有各种缺点的女性，已经奋起走向这一条路，她们也在设法把西西里岛的女性带入到这个花花世界，扬弃一切传统及隐藏对女性的不公平。
备受称赞的顶尖模特儿，每每以新方式破坏自己迷人的外貌，像安娜·玛加妮、索菲亚·罗兰及麦当娜等名人已成为 参考点。
Isabella Rossellini或Veruschka是神话故事，也是活生生的女人。
但最重要的是，女性想要的改变，隐藏或露出胸部，或许只是做一场改变的梦。

脸红的女性或是嘶吼的女性，非常简单或非常杂的女性，她们是现代也是未来。
　　传说中的五姊妹　　FHNDI王国创始于1925年，创办人为Edoardo及Adele两夫妻，当时是罗马一家专为城中显贵订做设计高品质服装的小型皮革皮草店。
Adele于1897年出生，1978年逝世。
但早在1945年，便将家族品牌事业传授予五个女儿，业务蒸蒸日上。
在攻读服装设计及企业管理之后，她们把新创意都注入时装设计中，更把家族的成功及其经营理念灌输到国际市场的伟略中，成功的业绩有目共睹。
　　当中以大女儿Paola Fendi为首，五姊妹将FENDI的事业发扬光大，造就了当时时装业的一段佳话。
今天，FENDI在国际高级皮革时装及皮草业中都居于佼佼者的地位。
Paola自十五岁便加入父母公司工作，为家族的支柱。
1980年，她更得到意大利总统Francesca Cossiga颁发的　　Cavaliere Del Lavoro奖，以表扬她在FENDI四十年的功绩，以及对意大利的贡献。
1984年，FENDI家族事业管理层改组，排行第四的Carla Fendi为新任总裁，并引入FENDI第三代成员，合力经营FENDl这个品牌。
原德籍Karl Lagerfeld于1965年加入FENDI，经过二十年的光景，使　　FENDI的皮草跻身于世界领导地位。
　　国际知名的“双F”标志即出自于他的笔下，迅速地成为高线品质和品味的象征，之后他又巧妙地在设计上发挥，将皮革与皮草结合，皮革的阳刚性的美加上皮　草的高贵华丽，变成轻松自然、风采优雅的时装。
如今Lagerfeld更是力荐Silvia坐上FENDI设计师的宝位。
　　Silvia Venturini是FENDI创办人Edoardo Fendi及Adele Fendi的孙女，亦Anna　　Venturini的女儿，现为FENDI第三代传人。
Lagerfeld自Silvia幼时便已认识她，如同Lagerfeld说：“Silvia是未来FENDI中一股很大的动力。”由于FENDI家族与Lagerfeld久远密切的关系，他仍然扮演顾问式的角色，协助FENDl审核Silvia在设计上的走向。
如同法拉利的Selleria　　Selleria是FENDI皮件系列中的经典代表，它是拥有尊贵身份地位的退休英雄，其著名的压线饰缝（topstitch）甚至比双F的标志还要有名。
FENDI的设计总监Silvia Fendi说：“一般　　Selleria的客人年龄约三十五岁以下，追求尊荣和时尚。”Selleria对时下的流行来说非常重要，因为时尚流行者渐渐发觉拥有一个亮晶晶的皮包并非真正拥有经典。
对年轻的女性来说，　　纯手工制的Selleria皮包是相当稀有罕见的，当手挽着它时，自己也宛若是八十年代的贵妇。
事实上，Anna Fendi——Silvia Venturini的母亲在1995年重新找回这个灵感，是来自于马鞍的系列。
Sellerja原本是二十年代所制作出的一组旅行箱系列，由极专业的罗马皮革师傅一针　　一线地在他们的小工作室内缝制而成。
这个系列曾在六十年代被当时流行感极为强烈的布料（双F标志）所取代。
　　当全球都在为创新的布料而疯狂的同时，要在制造传统的纯手工系列并不是一件容易的事。
并且多数的工匠师傅已经不在了，新一代的罗马人只对科技有兴趣，而不愿意投入费时的传统工业。
Carla Fendi表示：“现代好的科技产品很多，但好的传统工艺却稀少罕有。”Selleria是珍贵与尊荣的表征，每季微小的生产量仅仅只能满足些许的幸运儿。
　　……

媒体关注与评论

流行真是五花八门，而爱美足女人的天性。
在容貌和体型既已固定的情况下，女人们可是会用许多种方法把自己打扮得美美的。
利用配件，把门己装饰得美丽、高贵和有品味，就是其中之一的方法。
所谓配件，就是外加十身体上或身体外的东西，如帽子、鞋子、皮包等等。
女人是聪明的，她们擅于利用这些小东西来增加自己的美丽和身价。
譬如远古时代，女人用贝壳、骨头和捡拾到的彩色石头作装饰。
后来口渐文明’人类也懂得保护自己’在日晒雨淋下需要帽子；在布满荆棘、砾石的大地上奔跑打猎需要鞋子保护脚足；也为了采集方便，装载更多的东西而有了布袋或皮包等。
而在基本的需求满足之后，随着审美观和制作技术的进步精良，其造型也五花八门，使女人更加花俏、更具魅力。
女人也因此而更离不开这些配件。
对配件的需求、品味与鉴赏，变得更加需要，尤其是在这个富裕的时代，在这个女人以美互相比较，甚至互相残酷厮杀的时代！
所以，在这样的时代氛围里，女人与配件的对话恐怕是免不了的。
因此，我们特别精心制作了《女人与配饰的对话》这一木书，尽叮能提供女人与配件之间应该具备的相关知识。
木书分：人部分：一足概论篇，足从名画里略谈女人与配饰的关系，并从画中证实到配件足如何在时尚中被女人所喜爱。
二是实用篇，介绍有关配件的著名品牌，包括品牌成长的故事、品牌的特殊风格，并区分帽子、鞋子、皮包等三类，以及女人选择这些配件的参考资讯。
三是专题篇’介绍东西方的服饰流行史，如何保养并善用这些配饰，以及其他时尚流行重镇（如巴黎、伦敦、纽约、米’二）有关流行的汛息，期使所有聪明而爱关的女士们，能在纤济实惠中与各个时尚流行城市同步！
我们希望这样一本小书，能够帮助所有的女人善选合用的配件，装饰出自己优雅、高贵的品味宋，使之更亮丽和耀眼！
总编辑

<<女人与配饰的对话>>

编辑推荐

俗话说，“ 人靠衣装 ”。
作为一个女人，怎样巧用饰物增加自己的迷人魅力？
本书主要介绍了帽子、鞋子和皮包这三种女人服装的主要配饰物及有关知识，附有大量世界著名品牌的配饰彩色照片和经典名画，高雅精致，极具知识性、趣味性，还介绍了配饰的保养方法，富有实用价值。
是时尚女性的必读手册。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com