

<<文化市场学>>

图书基本信息

书名：<<文化市场学>>

13位ISBN编号：9787532124039

10位ISBN编号：7532124037

出版时间：2002-8

出版时间：沪文艺

作者：刘玉珠,柳士法

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化市场学>>

内容概要

文化艺术管理是一门跨学科，宽领域的新兴交叉学科，也是一门新的文科专业。

上海交通大学是经原国家教委批准于1993年率先在国内创办这一专业的高校。

在课程设计和学科体系国内尚无先例可资借鉴和参考的情况下，上海交大从建设有中国特色的社会主义文化的实际需要出发，借鉴西方发达国家同类专业课程设计和学科体系的文明成果，探索性地建立了以文化经济学，文化市场营销学，文化管理学，文化行政学，文化政策学等为主干和特色的课程体系，并为国内多所高校同类专业所采用。

《面向21世纪文化管理系列教材》就是以这个基本构架为基础，吸收了国内有关高校的课程设置的新鲜内容，根据发展的实际需要而设计的。

<<文化市场学>>

书籍目录

前言第一章 导论第一节 文化市场的基本概念第二节 文化产业与文化市场第三节 当代中国的文化市场革命第四节 当代中国文化市场建设的历史任务第二章 中国当代文化市场的形成与发展第一节 中国当代文化市场形成与发展的时代背景第二节 新时期中国文化市场的发展历程第三节 我国文化市场的基本状况第四节 中国文化市场发展的未来趋势第三章 文化市场管理与法制建设第一节 文化市场的法制建设第二节 文化市场立法第三节 文化市场执法与普法第四章 文化娱乐市场第一节 文化娱乐市场概述第二节 文化娱乐市场的发展与管理第五章 演出市场第一节 演出市场概论第二节 演出市场建设与发展第六章 电影市场第一节 电影市场概述第二节 新时期我国电影市场发展状况第三节 电影市场改革与发展的基本对策第七章 音像市场第一节 音像市场概述第二节 发展音像市场的基本对策第八章 图书报刊市场第一节 图书报刊市场概述第二节 图书报刊市场的发展与管理第九章 文物艺术品市场（上）第一节 文物艺术品市场概论第二节 文物艺术品市场的形成与发展第十章 文物艺术品市场（下）第一节 中国文物市场现状与问题第二节 中国艺术品市场现状与问题第三节 文物艺术品市场发展对策第十一章 新兴文化市场第一节 文化旅游市场第二节 网络文化市场第三节 对外文化交流

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>