

<<企业形象设计家：靳埭强与他的设计师朋友>>

图书基本信息

书名：<<企业形象设计家：靳埭强与他的设计师朋友>>

13位ISBN编号：9787532124183

10位ISBN编号：7532124185

出版时间：2002-06

出版时间：上海文艺出版社

作者：靳埭强

页数：100

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业形象设计家：靳埭强与他的设计师朋>>

内容概要

本书主要介绍了作者和他的设计师朋友们的企业形象设计作品。

书籍目录

娴静的“视觉诗人”荒木优子
淘气风趣的设计师松井桂三
将美国地图倒过来的设计师皮埃尔·伯纳德
重感情重创意的设计师胜冈重夫

章节摘录

从松井桂三的发展历程来看，他是具有国际视野的。他亲身经历了日本经济跃进的时代，他感受到在经济发展的同时，日本独特的文化素质渐渐失落。因而在他的设计中，我们可以常常看到他对艺术品质的追求。不论在他的海报还是包装设计中，都希望想出一个全新的创意。

“媛之爱”清酒包装是松井桂三追求新概念设计的好案例之一(见第30页)。这个品牌的清酒瓶子，是不按传统合理的定向去构想而成，松井创造了一个不对称的玻璃瓶，从任何角度来看都不对称。造型就像一尊抽象的雕塑。

无论是品牌名称的确定。还是手造米纸制作的招贴纸设计，都表现出设计者对包装的艺术品质的追求。他成功地带领消费者进入另一个新的空间。它不只是一个造型独特的瓶子，而且是依着市场策略定位而最终在市场上成功的设计。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>