

<<男人的潇洒>>

图书基本信息

书名：<<男人的潇洒>>

13位ISBN编号：9787532124268

10位ISBN编号：7532124266

出版时间：2002-7

出版时间：上海文艺出版社

作者：《名品世界》编委会 编

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<男人的潇洒>>

内容概要

这是本时尚杂志类的图文书。

它的题旨是“让男士们结识更多品牌了解更多的品牌文化和穿着艺术”。

书中绝大部分内容是品牌介绍，还有以余秋雨打头的文化人对品牌问题的表态、感言和解释，另外就是编书人自己编写的男士着装指导。

比较好玩的是，不无广告嫌疑的品牌介绍是书中最出色的部分，不仅图片漂亮资料翔实，文字也相当老练从容。

<<男人的潇洒>>

书籍目录

卡地亚专辑难以逾越的是品牌文化和品牌哲学——“文化行者”余秋雨专访爱马仕专辑让品牌与自我共同创造理想的品牌效应——“钢琴天才”孔祥东专访路易威登专辑着正装是为了表示尊重——“喝过常青泉水”的DAN MAPES专访登喜路专辑最欣赏拥有善良本性的真诚男人——“健康大使”柯蓝专访腕表专辑服饰文化之一 腕表——男人最不可缺的贴身伙伴西服 休闲服专辑服饰文化之二 各国男装话风格服饰文化之三 体面——男人的正装原则配饰专辑服饰文化之四 相称——男人的配饰要义笔专辑在适当的时候拥有自己的贵族品牌——“摄影作家”林路专访眼镜专辑服饰文化之五 个性——男人的服饰品位工艺品专辑服饰文化之六 风度——男士形象塑造备忘服饰文化之七 时尚男人九大武器生活中的男人 本书收录品牌（部分）专卖店及专柜所在商场名址

<<男人的潇洒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>