

<<交际文化学>>

图书基本信息

书名：<<交际文化学>>

13位ISBN编号：9787532125067

10位ISBN编号：7532125068

出版时间：2003-06

出版时间：上海文艺出版社

作者：张先亮

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<交际文化学>>

### 前言

总序 经过几年的努力,《文化艺术教育丛书》终于可以付梓了。这是人文学院的一件大事,值得庆贺。

20世纪下叶,我国对全民实行文化教育、素质教育的要求已由呼声转为具体的实施阶段,提高全民族的文化素质已经成为知识界和社会有识之士的共识。民族文化素质的高低是衡量一个国家强弱的重要标志,要想实现四个现代化,必须提高整个民族的文化素质。

因而,社会上许多学历不高的人员急需通过多种渠道,以提高自己的学历层次,增强自己的理论修养和实际的应用能力,尤其是覆盖面较广的文化系统和教育系统。

为此,浙江师范大学人文学院于20世纪90年代中期在省内最早设置了高中起点的文化艺术教育专科函授专业,以适应文化系统干部和小学教师接受再教育的需要。

经过几年探索、培养,已有四届学生毕业,他们学以致用,深受社会好评。

为了更好地总结办学经验,进一步提高教学质量,人文学院专门成立了研究小组,对该专业的课程设置、教材建设、教学内容、教学方法等问题进行了全面的研究,在此基础上,修订了文化艺术教育专业的课程体系,并决定编写一套与之相适应的《文化艺术教育丛书》,既为文化艺术教育专业提供教材,也为社会上从事其他职业的人员提供一套文化修养读物。

文化艺术教育专业的设立在国内并不很多,各校设置的课程体系也不尽相同,所用教材更不统一。因此,建设一套高质量的文化艺术教育的教材,是非常必要的,是很有意义的。

由于目前国内尚无编写文化艺术教育专科系列教材的先例,编写的难度可想而知,所以虽然这套教材的编写是以人文学院近70名教授、副教授、博士组成的有丰富教学经验,有较强科研实力的师资队伍作后盾,参加编写的教师大多都有出版过个人专著,主编或参编过教材的经历,虽然我们也确定了本丛书要以基础性、知识性、科学性、系统性、趣味性为编写原则,参编人员都努力紧扣这一原则,但受到以上因素影响,加上各人风格不同,时间也比较紧,教材中定会有某些不足,希望大家提出批评与建议,以便在重版时修改、完善。

主编 2001年4月20日

## <<交际文化学>>

### 内容概要

为了更好地总结办办学经验，进一步提高教学质量，浙江师范大学人文学院专门成立了研究小组，对该专业的课程设置、教材建设、教学内容、教学方法等问题进行了全面的研究，在此基础上，修订了文化艺术教育专业的课程体系，并决定编写一套与之相适应的《文化艺术教育丛书》，既为文化艺术教育专业提供教材，也为社会上从事其他职业的人员提供一套文化修养读物。

## <<交际文化学>>

### 书籍目录

总序第一章 交际文化学的定义、性质和范围第一节 交际与语言交际第二节 文化与交际文化第二章 言语交际的构成要素和过程第一节 言语交际的构成要素第二节 言语交际过程第三章 言语交际的原则和策略第一节 言语交际的原则第二节 言主交际策略第三节 编制应急程序第四章 口语交际与文化第一节 口语交际的基本原则第二节 赞美第三节 拒绝第四节 劝说第五节 礼节性文化语用第五章 演讲与文化第一节 演讲与文化概说第二节 演讲的种类第三节 演讲的技巧第四节 演讲辞赏析第六章 辩论与文化第一节 辩论概说第二节 辩论实战准备第三节 立论战术第四节 驳论战术第五节 辩论的实质是文化的较量第七章 教师言语交际与文化第一节 影响教师言语交际的文化因素第二节 教师的教学言语第三节 教师的教育言语第四节 教师的访谈言语第五节 教师非言语交际第六节 教师言语交际的文化特征第八章 非言语交际与文化后记

## &lt;&lt;交际文化学&gt;&gt;

## 章节摘录

一位善辩之士在谈到自己辩论的成功经验时说：“我在各个论坛上进行一百多场辩论，所用的基本原理都是中国传统文化，因为中国传统文化是个真理，所以就能保持不败，这并不是 我有什么能耐，它应归功于中国的传统文化，其实我是个极笨的人。

谁学好中国文化都会比我强的，因此，我希望大家，特别是我们中国人好好地学习传统中国文化，因为它可以指导你的具体工作和你的人生过程。

不管你是个搞自然科学的，还是搞社会科学的，学会中国传统文化对你都会极有益处的。

特别是有意于哲学与政治的人，学好中国传统文化将使你始终保持清醒 的政治头脑，真正做一个明理、修身、齐家、治国平天下的大政治家。

在伟大的中国传统文化跟前，我们只能恭恭敬敬的，丝毫不敢放肆，因为中国传统文化的很多内涵人们都没有掌握。

因此那些人没有任何理由对中国传统文化说三道四，更没有理由给它戴上封建迷信的帽子进行没有道理的批判。

有些人批判它，却连它的基本道理都没有弄懂，这就失去了批判它的依据。

批判一个自己不懂的事物，这在逻辑上是不能成立的。

如果有人这样做，就是在糟蹋祖宗，终究沦为民族的败类。

”他的这番话乍一看似乎过于推崇传统文化在辩论中的作用，但实际上任何辩论，究其实质则主要是文化知识、文化底蕴、文化积累、文化心理等与文化相关的方方面面因素的大较量、大比武、大挑战。

余培侠先生作为中央电视台青少年节目中心主任，先后四次参与组织国际大专辩论赛。

1993年的国际大专辩论赛上，复旦大学拔得头筹，他们从新加坡凯旋的时候，在全国掀起了辩论赛热。

一些地方电视台，大专院校都纷纷举办各种形式、内容的辩论赛。

回想起当年的情况，余培侠说：“传播中华民族的优秀文化，扩大华语在世界上的影响；促进世界各地大学生的交流和友谊；提高大学生的思辨能力和语言表达能力是我们举办大专辩论赛的主要目的。

我们始终如一地朝着这个方向努力，与此同时我们也对大专辩论赛不断地进行改革。

”辩论不仅以文化作为取胜的武器，事实上，更多的时候是以之作为自己追求的最终目的和最高宗旨。

书摘1 第三，交际是一种符号指涉行为。

我们知道，不管交际多么复杂，它的目的都是在传递信息。

然而信息并不是孤立存在的魂灵，只有灵魂附体，人们才能感知它的存在。

也就是说，信息内容必须和某种物质形式组成“符号”，方可进入交际活动。

比如，同样是传递爱的信息，有的借语言表白，有的靠眉目传情，有的用手势比拟，有的托实物象征……并且，符号的操作方式颇为复杂，或直或曲，或隐或显，或详或略，或雅或俗，非熟谙其功能者不能极其致。

所以说，交际就是使用符号，交际过程就是符号运算过程。

二、言语交际是交际的主要方式 人们互相联系的方式很多，可以借助各种各样的材料和手段。

如借助实物的烽火、信物、消息树等；借助形体的旗语、图画、符号等；借助声音的击鼓、鸣金、吹号等；借助色彩的涂脸、文身、红绿灯等。

当然还有借助人体器官的手势、体态、表情，诸如娇声怪气、挤眉弄眼、摊手耸肩、捶胸顿足、微笑板脸、奇装异服……然而，最重要也是最主要的交际方式还是言语交际，这是因为： 首先。

语信信息容量大，表达方式多，可表达任何复杂的信息，任何一种非语官交际，所传达的信息都是十分有限的。

烽火、消息树只能表达有无敌情，击鼓鸣金只能传达前进和后退，就是人自身的体态语。

也只是大略地“说”出一个梗概。

## &lt;&lt;交际文化学&gt;&gt;

如暗送秋波，充其量也只是表示爱慕与好感，而要让它分出“我喜欢你”、“我有点爱你”、“我爱你”、“我非常爱你”、“我爱你但不能嫁给你”等等却是不可能的。

至于要准确无误地传递信息、形象生动地表达感情就更无能为力了。

而语言却没有这种局限，凡是人能意识到的事物现象，都能用语言表达出来，并且还能表达得丰富多彩，花样翻新。

如同样是传递爱的信息，我们可以列举出无数的表达方式。

不仅可以直说，如阿Q式的直截了当；而且还能曲说，如“你真好”、“我陪你不结婚”、“我们可以经常见面么”、“你讨厌我么”等等；不仅可以正说，如“我爱你”之类，而且还可以反说，如“你真坏”、“讨厌”、“傻样”、“我恨死你了”、“我才不稀罕你呢”等等；不仅可以用散文体，如数不尽的直白，而且还可以用诗歌体，如写不完的情诗；不仅可以长话短说，如“行”、“好”、“你……”、“我……”之类，而且可以短话长说，如莎士比亚《爱的徒劳》中的阿美陀给雅昆妮姐的求爱信：“凭着上天起誓，你是美貌的，这是一个绝无错误的事实。

真的，你是娇艳的、真实的本身，你是可爱的。

比美貌更美貌的，比娇艳更娇艳的，比真实更真实的，怜悯你的英雄的奴隶吧！

慷慨知名的科菲多亚王看中了下贱污秽的丐女齐妮罗芳。他可以说，余来，余见，余胜；用俗语把它分析，——啊，下流而卑劣的俗语！

——即为，他来啦，他看见，他战胜。

一看见，二战胜。

三谁来了？国王。

他为什么来？因为要看见。

他为什么看？因为要战胜。

他到谁的地方来？到丐女的地方。

他看见什么？丐女。

他战胜谁？丐女。

结果是胜利。

谁的胜利？国王的胜利。

俘虏因此而富有了。

谁富有啦？丐女富有了。

收场是结婚。

谁结婚？国王结婚；不，两人合二为一，一人化而为二。

我就是国王，因为在比喻上是这样的；你就是丐女，你的卑贱可以证明。

我应该命令你爱我吗？我可以。

我应该强迫你爱我吗？我能够。

我应该请求你爱我吗？我愿意。

你的褴褛将要换到什么？锦衣。

你的灰尘将要换到什么？

富贵。

你自己将要换到什么？

我让你的脚玷污我的嘴唇，让你的小手玷污我的眼睛，让你的每一部分玷污我的心，等候你的答复。

你的最忠实的唐·亚特里安诺·特·阿美陀。

” 其次，语言传播渠道多样。

任何一种非语言交际的传播渠道都是单一的，也就是说只作用于一种感官，如烽火图画只作用于视觉器官，战鼓号角只作用于听觉器官，握手触摸只作用于触觉器官等。

而语言却是“立体声”的，它可以借助声音通道，如口语交际、广播录音等，也可以借助视觉通道，如各种文字传媒与交往，还可以借助触觉通道，如盲语与各种通过触觉感受的文字表达。

更奇妙的是，语言还可以同时利用几种传播通道，如电视节目中既播音又出字幕，领导讲话同时又把讲稿发给听众，教师讲课既讲解又板书等，这样就强化了信息传递和接收的准确性。

## &lt;&lt;交际文化学&gt;&gt;

第三，语言便于携带和使用。

非语言交际或者不便携带，如战鼓、烽火；或者不能移动，如灯塔、交通灯；或者不易使用，如图画、符号等。

而语言则不然，只要是一个健全的人就会说话，只要有一支笔一张纸就可以表达。

同时，它不但可以共时同域地使用，而且还可以跨越时空，随着人的移动而移动，乘着电波传向世界各地。

当然，它也可以通过文字、录音等保存下来与后人交谈。

并且，在使用时，无论是说还是写也较其他工具方便得多。

第四，语言服务范围广，语言是一个个较大的社会群体共同创造和约定的符号系统，它不但具有稳定性，而且具有全民性。

在同一语言区域，不同时代、性别、年龄、阶级、阶层的人都可以相互沟通。

以汉语为例，现在使用人口达十三亿多，这是任何一种非语言工具都难以做到的。

即使使用人口较少的语言，比起那些在小范围临时约定的其他工具来也要优越得多。

三、汉语的个性特征 汉语是世界上使用人口最多的语言，也是联合国六种工作语言之一。

随着中国与世界接触的增多，汉语交际越来越占有重要的位置。

而要运用汉语进行交际，就必须对汉语有所了解，那么，汉语有哪些区别性特征呢？ 一是语法的灵活性。

学过一点形态语言（如英语、俄语等）的人都有这样的体会，这些语言的组合是一种硬性的规定，它注重外在的标志，而汉语的组合规则却具有很大的弹性，它更注重内在的脉络。

形态语言的语法是死的，静态的，而汉语的语法则是活的，动态的。

这样就给汉语交际增加了不少神秘色彩。

比如，在汉语中，每一类实词及实词性短语一般都可以充当句子的各种成分，而这种活性正是在动态中实现的。

例如：走比跑慢。

（做主语）我们走在大路上。

（做谓语中心语） 我不想走了。

（做宾语） 小伙子被赶走了。

（做补语） 走的路太长了。

（做定语） .....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>