

<<走近他们 (第1辑)>>

图书基本信息

书名：<<走近他们 (第1辑)>>

13位ISBN编号：9787532130252

10位ISBN编号：7532130258

出版时间：2006-8

出版时间：上海市委宣传部 上海文艺出版社 (2006-08出版)

作者：上海市委宣传部 编

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<走近他们（第1辑）>>

### 前言

上海这片改革开放的热土，催生了一大批具有崇高精神、做出了非凡业绩的先进典型。市委历来高度重视先进典型的培育和宣传工作，将宣传、讴歌先进典型，及时总结、提炼具有示范、引领作用的思想精神，作为社会宣传工作的一项核心业务。

先进典型是时代的先锋、社会的脊梁、大众的楷模，他们的事迹和本身所蕴涵的精神，是开展思想道德建设和社会主义荣辱观教育的生动教材。

他们虽然奋战在不同的行业和领域，但他们拥有共同的荣誉观：爱国爱岗、敬业奉献、诚实守信、开拓创新……从他们身上，我们可以真实地感受到，这些他们引以为荣的精神和品质，正是激励他们不懈奋斗、勇攀高峰、屡创佳绩的不竭动力。

大力宣扬他们的先进事迹和崇高精神，对于营造积极向上的社会氛围，弘扬民族精神、时代精神和上海城市精神，引导广大干部群众知荣辱，讲文明，为上海建设“四个中心”、实现“四个率先”、构建社会主义和谐社会而努力奋斗，具有十分重要的意义。

典型宣传要回应时代期盼，满足大众需求。

典型宣传要扣准时代脉搏，适应社会需要，选得准、树得起、过得硬。

在挖掘、培育、树立典型的过程中，要深入群众，依靠群众，始终把群众的认可和满意作为重要衡量标准，让人们感到典型可亲、可敬、可比、可信、可学，达到“树立一个典型、带出一支队伍”、“宣传一个人物、推动一个行业”的辐射效应。

典型宣传要能回应时代期盼，做到应时、应急、应需，形势需要时拿得出，基层企盼时用得上，时代呼唤时选得准。

应时就有舞台、应需就有市场、应急就有作为。

典型宣传要艺术化表现。

能拨动人们的心弦，引起人们的共鸣。

典型宣传要深入人心，必先打动人心。

要把握新形势下典型宣传的新特点，了解人民群众的新需求，遵循宣传规律，适应受众心理，讲究宣传艺术，创新宣传形式，既在内容上感动人、影响人，又在形式上吸引人、感染人。

要贴近群众、贴近实际、贴近生活，坚持以人为本，以事感人，以情动人，使典型宣传教育切实转化为群众的知晓度和影响力。

典型宣传要规范流程，有序推出，形成规模声势。

## <<走近他们（第1辑）>>

### 内容概要

《走近他们：大型人物访谈（第1辑）》收录了27位闻名世界的上海人，通过解放日报、上海东方卫视、上海人民广播电台三家媒体的联合报道，运用新闻采访、媒体链接、记者感言等形式宣传上海各行各业先进典型的人物访谈录。

<<走近他们（第1辑）>>

书籍目录

序 / 朱匡宇中国夜莺 / 周小燕创新者得天下 / 赵凤高安得广厦千万间 / 安君英誓让旧区换新颜 / 李春根一切为了病人 / 于井子微笑天使 / 吴尔愉有韧性的新上海人 / 吕亚臣村官吴恩福 / 吴恩福追寻女殇 / 苏智良德才兼备做人师 / 于漪梦想，将在我们手中实现 / 归墨心有多大，舞台就有多大 / 黄涛要做到就做到最好 / 陈扣娣做平常人演不平常戏 / 尚长荣留得清白在人间 / 贺卫爱民之心不可无 / 张园园我是警察 / 金小敏法律的正义在于法官的良知 / 盛勇强一切为了孩子 / 何金娣刑警的笑容 / 姚华工人的力量 / 徐小平钢城的发明家 / 孔利明以德为先 / 蒋锡夔奉献的快乐 / 俞卓伟听闻玉声识梅香 / 闻玉梅我们的李阿姨 / 李琴天道酬勤 / 王励勤感爱榜样的力量——《走近他们》奏响时代主旋律 / 周国雄走近他们感爱崇高 / 翁铁慧从群众中来到群众中去 / 陈永弟城市的“核心”永远是人 / 骆新

<<走近他们（第1辑）>>

章节摘录

骆新：什么叫新开门七件事？李春根：就是说沟、管、路、灯、水、电、煤。

沟，阴沟，大街小巷有一些阴沟年久失修，阴沟一满，夏天太阳一晒就发臭；管，下水管、上水管、落水管；路，大路、小路，尤其是小路，坑坑洼洼，老年人走路容易摔跤；水，水的问题更多了，下雨、房屋漏水、地面积水。

前几年，我们老城厢积水厉害，一到下雨的时候，有的地区积水都到膝盖，甚至到了大腿。

这几年管网改造以后，积水情况好了许多。

还有就是下雨漏水、日常用水、水压低，管线损坏；电，电线老化、电线电压超负荷，现在不管怎么说，老城厢的居民他们的生活水平也提高了，他们家里的家用电器也增加了，有时候一个电表就不够了。

一个电表十几户，甚至于几十户，经常停电。

李春根：我们三牌楼这个地段没有一个厕所，虽然在城隍庙大门这儿是开辟了一个厕所，但是人家真的要方便的话，跑那么远的路不现实，当然领导有领导的困难，如果把厕所造在你门口也不行，这个也是具体的问题。

但是我说在排楼这里，是不是可以造一个厕所，我们环卫所的办公点有个厕所的，能不能这个厕所对社会开放？我抽空和他们去商量，商量好了以后，在外面做一个醒目的标志，正好就在新华门下面，这就是花小钱办大事，我想这点大家可以商量的。

骆新：管理这样的老城区，是不是觉得很难？李春根：说老实话，你说社区工作搞了那么多年烦不烦呢？就像我们自己讲的，叫“小巷总理”。

我有时候经常说笑话，我说这个话呢，要用上海话来讲，就是说乡长是“香”的镇长是“真”的，街道是“假”的。

为什么说街道是“假”的呢？因为街道它没有财权，它不是一级政府，不是一级财政预算，所以街道很多工作，它都是要靠协调来完成的，这么多琐碎的事要管。

骆新：您烦过吗？李春根：我们过去有句俗话，叫三百六十行行行出状元，那么另外一句话呢，叫三百六十行，干一行怨一行。

说老实话，风风雨雨甜酸苦辣，什么样的事情我都经历过，说不烦是假的。

不是说所有的居民提出来的需求，我们一下子都能满足，那么有些居民不理解，到我办公室来拍桌子，我们老是给人家骂算什么名堂，大的财力要解决一些大的工程又不是我能够解决得了的。

<<走近他们（第1辑）>>

编辑推荐

《走近他们:大型人物访谈(第1辑)》由上海文艺出版社出版。  
是谁赋予这座城市如此美妙的韵律是谁用绚烂的笔触画出上海的成长轨迹是谁怀着对祖国最真挚的感情坚守着自己的理想在这流光溢彩的城市中是他们让我们看到了上海的力量

<<走近他们（第1辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>