

<<美国街头广告>>

图书基本信息

书名：<<美国街头广告>>

13位ISBN编号：9787532218264

10位ISBN编号：7532218260

出版时间：上海人民美术出版社

作者：朱国勤编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国街头广告>>

内容概要

美国是个流行万花筒。

街头广告作为一种小型广告，其功能对制造商、促销商来说是不言而喻的。

然而对于美国设计家们，他们能迅速追随最新的设计发展潮流，使之成为设计家自由探索与发挥的一片天地，是目前大家所热衷的话题。

自从英国设计家格蕾曼设计了著名的折页广告以来，街头广告上运用电脑设计的表现方法可以说是层出不穷，本书收集的各种街头广告大都是运用电脑设计的，不管是图像的局种处理，还是文字、编排设计，我们都可以看到这方面的趋势，并从中获得不少启迪。

《美国街头广告》于我们在对商品的宣传上能够有更新的创意作品问世尤有启迪。

<<美国街头广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>