

<<日本街头广告>>

图书基本信息

书名：<<日本街头广告>>

13位ISBN编号：9787532218288

10位ISBN编号：7532218287

出版时间：上海人民美术出版社

作者：方振兴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本街头广告>>

内容概要

作为一个高度发达的资本主义国家，日本现代编排设计大致是在60、70年代形成自己的风格的，主要受美国的影响，本书的传单广告从一个侧面反映了这一点，同时，这也展示了东西方汇合的设计风格，即多样、活泼、醒目的特点。

本书精选最新流行于日本街头的广告，300余个画面展现了日本最新的设计走向和最新的流行文化。本书的对制造高、销售商和这类DM传导广告的设计家而言都是极具启迪作用的。

<<日本街头广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>