

<<网络广告设计>>

图书基本信息

书名：<<网络广告设计>>

13位ISBN编号：9787532225941

10位ISBN编号：7532225941

出版时间：2001-1

出版时间：上海人民美术出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络广告设计>>

内容概要

本书的内容分为三大篇章，“虚拟篇”介绍网络广告的来源、发展、趋势和中国网络广告同世界的差距；“流程篇”进行了网络广告的创意、素材的收集和制作、链接形式、语言形式、各广告形式的合成方法、网络安全和维护；“互动篇”针对网络这一媒体的特殊性阐述了有关用户记录、追踪、统计和决策的问题。

为便于学生学习，本书安排了100多道参考题作为巩固检验所学知识之用。

该书内容丰富，图文并茂，讲述深入浅出，通俗易懂，具有较强的实用性，可供各高校艺术设计，专业作为教材使用，同时亦可供爱好者学习参考。

书籍目录

前言

虚拟篇

一、兴起

二、现状

三、趋势

四、差异

流程篇

一、创意

二、素材

三、链接

四、语言

.....

互动篇

一、记录

二、追踪

三、统计

四、决策

参考文献

习题篇

一、思考

二、实践

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>