

<<当代广告摄影>>

图书基本信息

书名：<<当代广告摄影>>

13位ISBN编号：9787532225958

10位ISBN编号：753222595X

出版时间：1999-3-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：王天平,倪炎,王骅,薛航,林路

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代广告摄影>>

内容概要

本书内容包括：广告摄影的定义、特性与评价；广告摄影的发展历程；广告摄影与市场营销；广告摄影创意；广告专业摄影师等内容。

<<当代广告摄影>>

书籍目录

前言

第一章 广告摄影的定义、特性与评价

第二章 广告摄影的发展历程

第三章 广告摄影与市场营销

第四章 广告摄影创意

第五章 广告专业摄影师

第六章 摄影器材的选择与使用

第七章 广告摄影技术的变革

第八章 常见广告摄影题材的创作要点

中外广告摄影名作欣赏

参考书目

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>