

<<空间派的平面设计>>

图书基本信息

书名：<<空间派的平面设计>>

13位ISBN编号：9787532229307

10位ISBN编号：7532229300

出版时间：2001年

出版时间：上海人民美术出版社

作者：[日]林广行

页数：123

译者：张少俊,颜士仅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<空间派的平面设计>>

内容概要

林广行先生是一位十分敬业的优秀设计师，他对自己所承担的每一项设计工作都以率真的态度、诚恳而细致地提问，与客户探究为什么要进行这项设计的缘由。

作者对这些没有必要进行设计的项目会十分真诚地提出自己的看法，有进还会要求客户应该从企业的效益上去考虑设计项目有否必要实行。

这与我们通常认为的设计工作仅仅是从造型、色彩的角度去探求各种表现的想法大相径庭，林先生更注重的是让客户了解设计项目要通过设计概念的明确，去引导设计的行为并达到设计的真正目的。

在这本作品中，作者采用平面加三维重叠的方式，让人们在视觉中感受其立体的存在，善于以曲线的完美边接，把各种球体的形态表现得多姿多彩。

在影响力极强的《日本彩色商标与标志设计》第七集的封面上，采用了林先生的代表作品，这也是他给日本平面设计界带来强大冲击的一组作品，这也是他给日本平面设计界带来强大冲击的一组作品。

据他自己的介绍，这实际上是他在使用三维软件后的早期作品之一，而这以前他一直致力于用平面软件去开发三度空间。

我们可以从画面的各个角度上去感受设计师把无数遐想的元素注入到了平面的世界当中。

不管是核心部分的旋转造型，还是游离于核心部分以外的部件，都有效地使平面面积扩张成为了难以想象的宇宙空间。

<<空间派的平面设计>>

作者简介

林广行，1959年生于日本长崎；1980年参加创立国际平面组织机构的工作；1984年作品入选JAPAN ADC获日本产业广告大将赛，佳作奖；获经济广告中心英文广告刊物大奖赛，特别奖，1987年获日本号学协会SDA奖，佳作奖，3件作品入选N.Y.ADC First Annual International Exhibition；1

<<空间派的平面设计>>

书籍目录

BI设计 灵虎商标(电动工具生产商) 上海PAOSCI设计 日能研(升学辅导机构) VI设计 3G(设计事务所) CI设计 G&D(设计事务所) BI设计 云来(茶商标设计) 依艾奴(时装店店标) LM设计 钢琴演奏家100人(钢琴演奏会主标志) 彩之国琦玉艺术剧场(落成典礼与周年纪念标志群) 各类宣传品的创意及设计 BI设计 云雀花园(家庭餐饮店店标) LM设计 云雀花园内的面包房店标 云雀花园的纪念品标志设计 VI设计 路易洛佩思(宾馆大堂内酒吧的店标) VI设计 迷宫(专业艺术家的个人标志) VI设计 正方技研(建筑设备企业标志) Y.M.E(香港贸易商标志) LM设计 QSC(连锁餐饮店的服务标志) LM/TM/LT设计 UK-S(时装店店标) A(高尔夫球场纪念标志) 普利西(齿科研究室标志) 艺术活动年度标志 鹿岛角队(日本足球甲级队队标) 威漫系列(艺术活动主题标志) SETU(艺术家工作室标志) G.S.I.(袜子商标) 品词(酒吧商标) 东宝产业(包装材料商标) 日能研(夏令营2000活动标志) NY(高尔夫球场纪念标志) 铃木信人(照明技术事务所标志) 新井(滑雪场专用字体) 新井滑雪场(各类专用标志) 香港东京湾(纪念堂标志) 新日铁化学(企业专用标志) UN东京(东日本铁路公司专用字体) 香(香料产品专用字体) 空(画廊专用字体) 拉·塞那(餐馆专用字体) 雅色(化妆品公司25周年纪念标志) 港南台病院(医院标志) SF(科技材料专用字体) 菲尔平面(钱刷公司专用字体) LM设计 新横滨马术博物馆(发表会专用标志) 各类发表会专用标专设计包装装潢设计 UCC MAJOR(罐装咖啡饮料) UCC PARADIS(瓶装咖啡饮料) UCC(咖啡瓶装饮料) 雅色(化妆品促销用品) 雅色(化妆品促销纪念品) 雅色(化妆品促销纪念品) 雅色(健康食品系列) maxell(录像带带盒包装) maxell(CK-R包装 发表会专用) maxell(DVD-RW及MD包装书籍装帧设计样本、海报设计企业简介设计企业宣传册设计活动宣传册设计年历设计专用手提袋和信封的设计配套纪念品设计指示标识牌设计指示标识牌及配套设计纪念品设计

<<空间派的平面设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>