

<<色彩设计指南>>

图书基本信息

<<色彩设计指南>>

内容概要

超过1100多种色彩组合，CMYK和RGB模式，用于印刷和网络传媒。
瞬间显现无尽创造力。
包含了超过1100种色彩组合与方案，《色彩设计指南》保证能帮助你解决设计中的难题，创造更富成效的印刷与网络图形。
从新潮的色彩到自然的色调《色彩设计指南》使您为任何类型的设计选择正确色彩变得极为容易。
你能通过色彩以令人激动的全新方式开始你的工作，去创造最独特、最夺目的设计作品。
所以，来吧——进行色彩的探究和实验。
《色彩设计指南》将带给你所需要的一切。
一切都在你的掌握。

<<色彩设计指南>>

作者简介

吉姆·克劳斯，作为一名设计师，吉姆·克劳斯自20世纪80年代以来，一直在太平洋西北公司从事设计工作，他为大小不同的客户设计过许多获奖的作品，其中包括微软、麦当劳、苹果公司、贝尔直升机、北方信托和西雅图公共学校。

<<色彩设计指南>>

书籍目录

序言与说明1.基础2.动感3.静感4.流行5.富有6.柔和7.文化/时代8.自然9.强调10.标志的色彩创意11.安全浏览色

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>