

## <<儿童产品设计攻略>>

### 图书基本信息

书名：<<儿童产品设计攻略>>

13位ISBN编号：9787532234134

10位ISBN编号：7532234134

出版时间：2003-4-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：凯瑟琳·费希尔

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<儿童产品设计攻略>>

### 内容概要

本书及时向我们展示了如何真实地反映儿童兴趣的设计理念。  
作者凯瑟琳·费希尔审视了众多风格迥异的成功儿童品牌设计实例——食品设计、玩具设计、杂志设计、网站设计和娱乐设计，通过翔实的资料，阐述了每种品牌最初的困境，所走的弯路，面临的挑战，经历的各种调整以及最后通往的成功——儿童精品的设计品牌。

## <<儿童产品设计攻略>>

### 作者简介

凯瑟琳·费希尔旗下的Catharine & Sons是一个专门从事设计及相关产业的编辑公司。费希尔是《图形入门》、《印刷·ID杂志·设计网》，以及其他贸易出版刊物的撰稿人。她还是《报纸插画》、《极简图形》、《新识别设计》和《最佳包装设计》等书的作者。

## <<儿童产品设计攻略>>

### 书籍目录

概要玩具 芭比娃娃 波瑞欧 克鲁兹 真真女孩玩具 疯狂游戏骨牌 年龄提示, 为2-3岁儿童设计的参考文学 《尼克罗丁》杂志 《儿童发现者》 ALGA教育培训项目 坎多维克出版社 年龄提示, 为4-5岁儿童设计的参考媒体 Zillions教辅杂志 《老师的宠儿》 Noggin有线电视网 愿意试一试网/滑稽垃圾 年龄提示, 为6-7岁儿童设计的参考目的地 儿童博物馆 圣地亚哥动物园和野生动物园 响亮兄弟和巴纳 & 贝力马戏团 儿童工作室 年龄提示, 为8-9岁儿童设计的参考消费品 甜圈 索尼威克设计包装公司 卷尺泡泡糖, Amuro!甜食 瓶装奶制品 年龄提示, 为10-12岁儿童设计的参考译后记

## <<儿童产品设计攻略>>

### 媒体关注与评论

前言献给亚力山大、安德鲁、塞缪尔、安比、米切尔、科奴、阿什利，因为他们我才能圆满完成此书。

忠心感谢朱莉·乔治为本书所做的宝贵的旁注工作；感谢杰佛逊小学众多学生的智慧；感谢设计师、插图人员慷慨地花费时间、精力，提供材料，使得本书得以成功；最后向与我们嬉戏玩耍配合我们工作的沙娜·莫伦和克莉斯汀·艾力森表示谢意。

## <<儿童产品设计攻略>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>