第一图书网, tushu007.com

<<创意纸品设计>>

图书基本信息

书名：<<创意纸品设计>>

13位ISBN编号：9787532236190

10位ISBN编号：7532236196

出版时间：2003-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：费舍尔 编

页数：191

译者：王毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《创意纸品设计》中搜集的这些纸平面艺术设计，激活了纸本身的质地和特性，成为完善的作品。
《创意纸品设计》共分9章，展示了200多件富有启发性的纸品设计，其中包括：　功能性纸品设计——注重纸品功能作用的设计；　空间性纸品设计——折叠、弯曲和造型的纸品；　朴素纸品设计——注重纸的内在形式或内在之美；　再生纸纸品设计——风格奇特、不同寻常、迥异于通常材料；　以及剪纸纸品设计、印刷纸品设计、混合媒介纸品设计和纸品色彩设计等诸多内容。
本书中的设计作品可以分为三个主要的部分；基于某种理念和设计，追求美感的设计和强调表现的设计。
基于某种理念的设计正在替换那些流行的惯例。
比如，一份提供财务总监的报告；就可以设计成类似于《华尔街》期刊的版式。
即使一张纸的内容也可以显出设计者的某种信息，例如，非木浆原料纸，对于环境意识鲜明的项目来说，就是特别适宜的。

作者简介

凯瑟琳·M·费舍尔经营的Catharine & Sons公司，是一家经营多种业务的编辑公司，尤以设计和其相关产业的出版见长。
在作为Dynamic Graphics杂志编辑的同时，她还频繁在Step-By-Step Graphics（《平面设计入门》），Print（《印刷》），Design Net(《设计网》)和其他行业期刊上发表文章。
她的著作除Paper Graphics（《创意纸品设计》）外，还包括Minimal Graphics（《简约设计》）和Redesign ldentity（《品牌再设计》）。

<<创意纸品设计>>

书籍目录

导言　功能性纸品设计　空间性纸品设计　朴素纸品设计　剪纸纸品设计　再生纸纸品设计　印刷纸品设计　混合媒介纸品设计　纸品色彩设计　纸品设计商地址录

编辑推荐

就造型艺术的众多挑战而言，纸可以成为一种高雅优美的解决方案。
《创意纸品设计》一书探讨了纸的选择如何影响到设计的各种情况，选取了一些顶级公司（既有美国公司也有海外公司）在这方面的高品质作品的范例，为读者提供了创造性的启迪。
知道如何去做，了解新鲜的想法。
总之，在本书中，你可以看到当今世界一些最好的纸质作品，同时洞察它们背后的设计过程。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com